**附件3**

2025中国运动空间大会合作方案

1. 大会概况

中国运动空间大会是国内首个以运动空间为主题的行业论坛，旨在打造“资源整合+产业融合+政企对接”的国家级标杆性平台，至今已举办3届，于2025年5月第42届中国国际体育用品博览会期间，召开第四届中国运动空间大会。中国运动空间大会从单一行业论坛，成为面向toG、toB乃至toC的综合性行业平台。2025年中国运动空间大会聚焦**“制造+文体旅商融合发展”整体解决方案**，推动体育消费新场景落地与行业新质生产力发展。

1. **活动主题：**"制造赋能・场景创新"
2. **活动地点：**江西南昌绿地国际博览中心T0馆
3. **活动时间：**2025年5月22日下午14:30-17:30
4. **活动规模：**200人
5. **组织架构：**
	1. **主办单位：**中国体育用品业联合会
	2. **承办单位：**中国体育用品业联合会运动空间（公园）专业委会
	3. **协办单位：**中国体育用品业联合会户外产业专委会

中国体育用品业联合会露营产业专委会

* 1. **运营单位：**北京关键之道体育咨询有限公司
	2. **支持单位：**中体联认证
1. 大会流程（拟）

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **环节/内容** |
| **5月22日** |
| 14:00-14:30 | **嘉宾签到** |
| 14:30-14:45 | **官方致辞：** |
| 14:45-15:05 | **主旨演讲1** |
| 15:05-16:05 | **官宣活动：**FIBA场馆认证签约授牌仪式、城市体育会客厅授牌仪式 |
| 16:05-16:25 | **主旨演讲2** |
| 16:25-16:45 | **案例推介** |
| 16:45-17:30 | **报告发布：**《中国运动空间发展趋势报告》、《中国露营地市场调研分析报告》《中国户外用品市场调研报告》 |
| **5月23日** |
| 10:00-12:00 | **项目推介专场：**定向邀请30+家地方政府体育主管部门、体产集团/文旅集团以及房地产商等体育空间业主方。6家运动空间解决方案企业，进行项目的展示、宣讲和对接（每个项目20分钟）， |
| 11:00-12:00 | 城市体育会客厅直播专场1 |
| 14:00-15:00 | 城市体育会客厅直播专场2 |
| **5月24日** |
| 11:00-12:00 | 城市体育会客厅直播专场3 |
| 14:00-15:00 | 城市体育会客厅直播专场4 |
| **5月25日** |
| 11:00-12:00 | 城市体育会客厅直播专场5 |
| 14:00-15:00 | 城市体育会客厅直播专场6 |

1. 拟邀嘉宾

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **单位名称** |
| 1 | 政府主管部门 | 国家体育总局经济司、江西省体育局、湖北省体育局、北京市体育局、成都天府新区、南昌体育局、西双版纳教体局、德州市教体局、广州从化区文体旅局、广州白云区、湖北省体育局、定州市文体旅局、枝江文旅局、东莞松山湖管委会、武汉江夏区文旅局、襄阳市文旅局等 |
| 2 | 体育行业协会 | 中国体育用品业联合会、中国旅游协会、中国篮协、中国冰雪协会、中国极限协会、中国探险协会、中国风筝协会等 |
| 3 | 体育产业集团 | 中体产业、华体集团、久事体育、珠江文体、弘金地体育、首钢体育、四川体产、山东体产、成都体投、路桥体产、北投体育、南国体投、山西华舰体育控股集团、北投体育、华熙文体、横店体育、厦门路桥体产集团、博盟体育、青岛体育集团、北岸文体集团、吉金文体等。 |
| 4 | 文旅集团/城投公司/地产公司 | 中建文旅、苏高新文旅集团、天人山水旅游集团、武功山文旅集团、中庆文旅、滨州文旅、寒舍文旅、滨州文旅、玉山旅投、中锦信文旅、中舟嘉城、夏中泉文旅、黑龙江国际旅行社、天宇旅游、光明田园、丝路文旅集团、华侨城集团、通城建集团、京能集团、南控集团、东莞松山湖科学城集团、滨盛集团、万达集团、太古地产、世纪金源、金地集团、月星家居、华美集团、领展集团、大华地产等 |
| 5 | 运动空间运营商 | 洛克公园、翔立方、橙狮体育、李宁体育园、运动家集团、莱茵体育、汉为体育、腾龙体育、顽猴运动空间、191运动空间、大鲁阁、红松果体育、运动玩乐园、中体骏驰、中体善建、南方体育、国苑体育、巨人体育、魔范体育、来跑吧、芒果体育、口袋屋、探洞工场、万馆体育、数派玩乐园、奥绅体育、德瑞克体育、金利泽体育、新北体育、AP运动工场、日光域、猎户座、大人荒野、野场、51CAMP等 |
| 6 | 体育空间设施设备解决方案厂商 | 京东方集团、泰山集团、舒华体育、金陵体育、丽日建筑科技、好家庭、英派斯、博庭户外、斯波阿斯、圣象地板、美凯地板、新飞气膜、伊德气膜、同欣体育、基诺尔、迈冠体育、约顿气膜、劳斯伯格、瑞德尔、口袋屋游乐等 |

1. 附件：

1、中国体育用品业联合会简介

中国体育用品业联合会成立于1993年，目前登记管理机关是民政部，党建领导机关是中央和国家机关工委，业务指导单位是国家体育总局。2006年底联合会成为民政部第一批脱钩试点协会，联合会现有1200多家各类企业和机构会员，同时联合会管理着全国体育用品技术标准化委员会（国标委TC291）的团标、行标及国标的制定工作。协会下设人造草专业委员会、全民健身器材专业委员会、武术装备专业委员会、轮滑、滑板装备专业委员会、运动地材专业委员会、社会责任工作委员会、场馆事业工作委员会、场馆事业专家工作委员会、学校体育工作委员会、户外专业委员会、质检工作委员会11个委员会。

**2、中国体育用品业联合会运动空间（公园）专业委员会简介**

中国体育用品业联合会运动空间（公园）专业委员会（简称“CSSC”），隶属于中国体育用品业联合会二级分会，2021年12月正式设立，主要会员构成由国内领先的运动空间领域的领导型、独角兽企业组成，秉持“六个链接”的设立初衷，发挥协会资源整合、规范引领的功能，真正赋能会员企业的业务发展。截至目前为止，中国体育用品业联合会运动空间专委会的会员企业运营项目，涉及总运营建筑面积超1000万M2，覆盖运动空间项目量850+个，年人流量超过8.75亿人次，包括运动乐园、体育综合体、体育公园、体育营地等多种运动空间样式。

**3、中国国际体育用品博览会简介**

中国国际体育用品博览会（简称“中国体博会”）是我国唯一的国家级、权威性、综合性体育用品展会，由国家体育总局支持指导，中国体育用品业联合会主办。历经30余年的精心培育，中国体博会已成长为亚太地区规模最大、最具权威的体育产业综合性展会平台。全国各级体育系统、体育教育部门、行业协会、体育用品制造商、经销商、体育产业研究院、体育金融机构、赛事机构、体育产业服务机构等产业链各环节人士，通过中国体博会交流最新发展趋势、分享最新产品技术、实现供需有效对接。2025（第42届）中国国际体育用品博览会于2025年5月22-25日在南昌绿地国际博览中心举办。