



—
2017
中国体育用品业
高峰论坛
China Sporting
Goods Industry Summit 2017



中国全民健身
论坛文集

基本信息

2017
中国全民健身论坛

- 01 基本信息
- 02 组织机构

- 06 议程
- 07 官方致辞
- 15 主旨演讲
- 27 焦点对话

B A S I C I N F O R M A T I O N

基 本 信 息

中国体育用品业高峰论坛由中国体育用品业联合会主办，是中国国际体育用品博览会的品牌型活动，自2013年开始已连续举办5年。高峰论坛自创立之初定位“行业思考引领者”，为各界提供思想交流平台。

5月22日，2017中国体育用品业高峰论坛在上海大华虹桥假日酒店举办。本年度高峰论坛以“升级”为关键词，不但代表着行业升级更代表高峰论坛自身的升级。论坛重新定位，加大官方属性，做政府的发声平台。高峰论坛为更好地服务行业，以更聚焦的视角关注细分领域，健身产业论坛更名为中国全民健身论坛，场馆发展论坛更名为中国体育场馆设施发展论坛；以更广阔的视角覆盖更多领域，首次设立青少年主题交流活动等。

O R G A N I Z A T I O N

组 织 机 构

主办单位：

中国体育用品业联合会

支持单位：

全国体育用品标准化技术委员会

中国高等教育学会体育专业委员会

国家体育总局群众体育司

国家体育总局青少年体育司

国家体育总局人事司

国家体育总局人力中心、职鉴中心

国家体育总局基金中心

天津体育学院

山西澳瑞特健康产业股份有限公司

深圳市好家庭实业有限公司

媒体支持：

禹唐体育

懒熊体育

体育Bank

议程

官方致辞

主旨演讲

焦点对话

2017
中国全民健身
论坛文集

论坛议程

时间 2017年5月23日 13:30-16:30

地点 国家会展中心（上海）C0会议区 C0-02

13:30-13:45 致辞 健康中国，启动健身领域全新增长点

嘉宾：李 桦 国家体育总局体育器材装备中心主任、中国体育用品业联合会主席

13:45-14:00 引领健康关口前移 促进全民健身发展

嘉宾：邱 汝 国家体育总局群体司副司长

14:00-14:35 演讲：建立业余联赛体系，满足市民健身需求

嘉宾：赵光圣 上海市体育局副局长

14:35-15:05 健康中国+全民健身优秀实践经验分享

嘉宾：李相如 首都体育学院教授、博士生导师

15:05-15:25 茶歇

15:25-16:25 契合健康需求，探索全民健身设施升级新趋势

黄海燕 上海体育学院体育产业发展研究院副院长；

郝虎山 山西澳瑞特健康产业股份有限公司总经理；

张佳华 深圳市好家庭实业有限公司董事长





李 桦

国家体育总局体育器材装备中心主任
中国体育用品业联合会主席

健康中国， 启动健身领域全新增长点

各位领导、各位嘉宾和新闻界的朋友们，大家下午好！首先我谨代表中国体育用品业联合会对各位的光临表示诚挚的欢迎和衷心的感谢！

今天上午第35届中国国际体育用品博览会盛大开幕，本届展会的展商规模、展览面积均创新高，充分展现了体育产业的强大活力，特别是体育消费升级正在成为行业发展的强大内生增长动力。过去一年“健康中国2030”和《全民健身计划（2016-2020）》先后发布，一方面明确了全民健身国家战略的实施推进举措，另一方面也将全民健身上升到了“大健康”的新高度。全民健身和全民健康的融合发展将在全面建设小康社会进程中扮演着重要的角色，由此为了更加聚焦全民健身，推动更大层面的融合发展，2017年的论坛正式更名为中国全民健身论坛，将致力于全民健身的行业思

考引领，汇聚更多的成功实践和智慧思考，共同推动全民健身升级为促进体育产业发展，拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

众所周知，《“健康中国2030”发展纲要》以共建共享，全民健康为战略主题，坚持政府主导，动员全社会参与，特别围绕公共体育服务器材建设，促进公共体育生活方式的融合，依托健康中国动起来，全民健身成为各地推动体育产业的重要抓手，有效激活体育用品乃至体育产业的升级。

本年度的全民健身论坛以“升级探索共建共享新机遇”为主题，旨在深度洞察健康中国战略之下的全民健身新理念、新实践，并邀请行业各方携手深度探讨融合发展的新模式、新机遇。为此，在本年度的论坛当中，中国体育用品业联合会和国家体育总局

群体司开展深度合作，并邀请到了全民健身领域的权威专家和相关政策的起草者，以及以上海市体育局为代表的全民健身创新实践等优秀案例方，充分实现集政策解读和实践经验分享于一体的论坛，希望各界朋友能够用好这次平台机会，畅所欲言，深度交流，共同激发全民健身共建共享的新思路。

全民健身国家战略实施推进的历史进程，同样是民众健身消费升级，健身产业规模持续扩大的发展历程，其中既包括以建设群众身边的体育设施为代表的群众六边工程，在体育公共服务的软硬件方面具备了广阔的空间，同时来自民众健康理念的持续建立和体育消费升级，健身项目、参与形式和产品形态等呈现了爆发式的增长，更成为体育产业的活跃板块。中国体育用品业联合会、健身专业委员会高度重视全民健身的热点和焦点，根据对行业现状的调查分析，并结合国内外相关行业的先进经验，对全民健身的升级发展趋势有以下几点判断，希望支持行业各方把握机遇，深度参与共建共享发展进程。

第一，各方协力加快标准化工作升级，为全民健身保驾护航。在全民健身发展新阶段，面对民众持续快速提升的健身意识和科学健身广泛开展的现实需求，围绕全民健身的标准化存在着广泛的空间和机遇，也提出了更高的要求。在硬件方面，特别是公共设施不再是满足健身的需求，在设施功能设计、材质品质以及后续维护方面都需要符合

科学健身和趋于全民健身工作升级发展新趋势。2017年4月《室外健身器材配建管理办法》正式发布，希望各方能够以此为契机，高度重视全民健身设施标准化的落实工作，促进整个行业的健康发展。与此同时，在软件层面，体育健身项目的标准化体系制定也将成为发力的重点，包括体育项目、业余等级评定标准等也成为体育标准化的着力方向。因此全民健身的标准化既是撬动全民健身新发展的支点，更是引领全民健身的机遇，诚挚邀请业界各方一同参与全民健身中国标准持续深化和落地推动，探索合作共赢发展的模式。

第二，打造“体育+”模式，有效激活体医结合发展契机，全民健身和全民健康的关键，在于由被动医疗变为主动健康，而以“体育+旅游”、“体育+科技”、“体育+文化”等代表的“体育+”模式，把体育和相关的产业、事业融合起来，在撬动社会资源，服务全民健身能力的同时，有效构建健康发展路径，在推进全民健身的各项工作中，需要积极整合资源，与相关部门企业和社会组织开展合作，不断地实践和探索“体育+”的模式，特别是针对体育相互结合中存在的体制机制问题进行重点突破，将“大健康”、“大体育”概念有效地落地，同时也为从业各方打开更具想象力的市场空间。

第三，以设施建设与升级为突破口，发力全民健身公共服务体系。“十三五”期间公共服务体系建设将成为全民健身的核心发

力方向，不仅要加快各级各类体育健身设施，例如推动在100个城市建设奥林匹克公园，在现有500座公园建设体育设施，在1万个以上社区建设标准化健身中心的工作任务，也要推进体育生活化社区与15分钟健身圈的有机结合，因地制宜，建设人民群众看得见，用得上的健身场地设施，特别是利用城市升级产业的金角银边，增加便民、惠民的健身设施，探索一地多用的模式，健身场地设施模式的创新，将推动全民健身公共服务设施体系形成宏大和完整的画面。不仅加速自身发展，更要有“大健康”的使命担当，全力支持全民健身公共服务体系的建设。

第四，深挖健身消费升级内需，依托科学健身提高供给质量。伴随体育进入主流生活方式，民众参与健身的内容呈现爆发式增长态势，同时也对于健身内容、活动平台、消费产品等提出了更高的要求，目前健身消费需求初步形成，而且进一步扩大全民健身基础和提升全民健身质量迎来了关键时点，由此将成为科学健身真正扮演重要角色的新起点，特别是体育部门联动业界各方积极宣传科学健身的理念，并通过各种形式推广科学健身的各种举措，以高质量的内容供给支持全民健身与全民健康的深度融合。

在本年度的体博会上，中国体育用品业联合会与国家体育总局、人力资源开发中心深度合作，引入中国国家职业健身教练大会，也是希望更好的利用体博会的平台，宣

传和推广科学健身。最后再次感谢大家的到来，期待各位能够从各领域专家的精彩分享中汲取营养，收获力量，并与各界朋友广泛交流，探索共建共享的机遇，共同助力健康中国！

谢谢大家！





邱汝

国家体育总局群众体育司副司长

引领健康关口前移 促进全民健身发展

各位嘉宾，各位新老朋友，大家下午好！

受群体司司长刘国勇先生的委托，我代表群体司祝贺全民健身论坛的举行，也特别欢迎各位的到来，同时也感谢各位一直以来对全民健身工作的关注和支持。此次是体博会期间首次举办全民健身论坛，期待大家在本次论坛上分享观点，碰撞火花，共同推进全民健身事业向前发展。

今天我主要向大家汇报四个方面的内容：

一、简要介绍全民健身面临的形势和任务

全民健身上升为国家战略，带来了新的形势和变化，主要呈现三个特点：

第一，全民健身战略的新定位，把增强人民体质，提高健康水平作为根本目标，政府职能的转变、简政放权，减少微观事务的管理，培育多元市场主体，吸引更多的社会资本参与，推进健康关口前移，延长健康寿命，提高生命质量，营造重视体育、支持体育，参与体育的社会氛围。

第二，体育改革的新形势。创新社会组织管理，推进职业体育改革，行业协会脱钩，实施足球、篮球协会改革，筹办和举办2022年冬奥会，创新体育场馆模式，这些都是改革的新形势。

第三，推进健康中国建设的新机遇，2016年8月中共中央在北京召开了全国卫生与健康大会，习近平总书记在会上提出了“推进全民健身与全民健康深度融合”，重要成果就是确立了“大健康”的理念，标志

着我国卫生与健康事业要实现从以治病为中心，向以健康为中心转变，从注重治已病向未病转变。会后，中共中央发布了《“健康中国2030”规划纲要》，明确了健康中国的基本内涵是“人人参与、人人健身、人人快乐、人人健康、人人幸福”。从被动医疗到主动健康，全民健身大有可为。全民健身可以提高生命的质量，减少医疗开支，是实现人的健康最积极、最有效、最经济的手段。全民健身是健康中国建设的重要措施，前沿阵地和有力支撑，能够促进形成健康文明的生活方式，推进健康关口前移，延长健康寿命，提高生命质量。实施《全民健身国家战略》就是将体育全方位的融入人民的日常生活当中，引导人民群众树立以健身促健康的新理念，就是以大体育的理念推动大健康的发展，大体育的理念就是五个全，全地域覆盖、全周期服务、全社会参与、全球化合作，全人群共享。

二、要构建全民健身服务体系，推进全民健身和全民健康融合，以下就全民健身发展思路简要介绍，总体思想就是推动全民健身与全民健康深度融合。

第一，政府要提供全民健身公共服务，特别是基本公共服务，紧紧围绕“便民惠民”核心，牢牢把握群众体育“六边工程”。“六边工程”非常明确的提出：健全群众身边的体育健身组织、丰富群众身边的体育健身活动、建设群众身边的体育健身设施、加强群众身边的体育健身指导、弘扬群

众身边的体育文化、支持办好群众身边的体育健身赛事。推动建立覆盖面广，功能完善的全民健身公共服务体系，不断提高全民健身公共服务均等化水平，确保到2020年实现人人享有基本体育健身服务的目标。

近几年来，全民健身工作取得了明显的成绩，但是也存在着很多短板。比如要拓展全民健身资金投入，从政府公共财政、彩票公益金、社会投资等方面加大投入，加快基层体育组织建设和培育，扶持并发挥群众身边的草根组织、网络组织等在全民健身中的主力军作用，加强全民健身场地设施建设，为社会力量参与全民健身创造更加优厚和便利的条件，降低政策门槛。加强科学健身指导，使群众享受到更加专业、更具个性化的科学健身指导服务，这些都是群体方面下一步工作的目标和重点任务。

第二，加强社会力量对全民健身公共力量进行补充，满足群众多样化、多层次的更高需求。

第三，用“四个携手”的方式推进全民健身与全民健康融合发展，这是刘延东副总理在国务院全民健身工作部际联席会议第一次会议上提出的。携手培养运动康复医生、健康指导员等相关人才，使他们既能进行医疗诊断又能开具运动处方，把健身指导与医疗诊断结合起来，携手推进把国民体质监测纳入医疗监测体系中，携手开发更多的运动健身、康复训练设施，在体育健身设施中融

入健康元素，把体育健身设施与医疗康复设施有机的结合起来，携手建立全民健身与医疗保险相结合的激励机制。

三、开展全民健身工作的要求

第一，要坚持宗旨，依法行政。所坚持的宗旨实际上就是以人为本，为人民服务的宗旨。而谈到依法行政，下面简单罗列了一些法规。《“健康中国2030”规划纲要》和《全民健身计划2016-2020》，五年计划是主要的法律方面依据。特别要强调，要加强体育标准化的研究，近几年来，因为全民健身随着六边工程不断地发展，有一些工作大量的需要标准化的研究，这一部分也是群体司今后将深度加强的工作。

第二，转变思路，创新发展。现在的群众体育工作对以群体司为代表的管理部门转变思路提出了新要求。一是全民健身从价值定位发生了变化，从单纯的强调强身健体和为国争光，到全面全民健身的社会价值、经济价值、民生价值。二是全民健身资源配置方式变化，从单纯的政府主导到政府主导+社会和资本力量，体育资源从行政垄断配置转向行政+市场灵活配置，从单纯的彩票公益金投入到彩票公益金+财政投入。三是全民健身发展方式也发生了变化，就是跨界整合和融合发展。此外全民健身领导机制也发生了变化，从一个部门推动上升到各级政府推动，建立了由国务院领导牵头的领导协调机制。成立全民健身部级联席会议制度，把主要精

力放在研究问题、制定政策市场监管等方面，为市场提供保障，正确处理好政府与市场、社会的关系，充分发挥市场和体育社会组织在群众体育资源配置中的决定性，大力推动群众体育的社会化和市场化。

第三，抓住重点，发挥优势。坚持问题导向和需求导向，不断完善体育基本公共服务，加强科学健身指导，倡导运动促进健康，发挥运动项目协会的作用，大力发展项目人口。加大体育健身场馆开放力度，探索建设管理新模式，创新全民健身活动开展方式，使健身真正融入百姓的生活。

最后介绍，下一步群体司工作的整体方向。

第一，充分发挥国务院全民健身工作部级联席会议作用，强化政府主体责任。

将实施全民健身国家战略、构建全民健身公共服务，作为各级政府全面深化改革的重要任务。推动地方政府建立全民健身联席会议，推动“多纳入”，把全民健身评价指标纳入全面建成小康社会综合绩效考核目标、纳入健康中国建设主要指标、纳入精神文明建设内容、纳入各级领导班子综合考核标准、纳入地方财政年度预算。

第二，要抓好天津全运会群众比赛项目，让人民群众真正成为比赛主体。

第十三届全运会增设19项群体比赛项

目，126个小项，这是本届全运会重大改革举措，中央高度重视，社会广泛关注。群体司指导下，在全国开展了“我要上全运”为主题的全运会群众体育项目的群众参赛选拔工作，预计将有8000多名群众运动员和业余选手，参加这19个大项的决赛。

第三，启动并开展运动休闲城市、体育强县、运动休闲特色小镇创建活动。

首先是启动研究运动休闲城市和体育强县的指标体系的建立，先研究标准，真正能够把体育强国落到体育强省、体育强市、体育强县，做好最后一公里的工作。在此特别强调，前不久办公厅制定下发了《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》，对纳入试点的小镇，将给予一定的经费资助，用于建设完善运动休闲设施，组织开展群众身边的健身活动，相关的项目中心将向小镇提供一些场地的标准化设计样式，配置相关比赛资源。群体司将会同中央有关部门，继续制定完善运动特色休闲小镇的政策和细化工作方案，推动此项工作能够持续、健康的发展，特别是要成为脱贫攻坚工作的助力项目。

第四，继续实施“体育+”行动，推动体育与相关行业融合发展。

把体育和相关产业、事业融合起来，推动体育和各个方面的融合发展，从而增强体育部门撬动社会资源，服务全民健身的能力。

第五，建设完善群众身边的健身设施。

前20年我国利用彩票公益金投入建立了大量的全民健身设施，下一步群体司将同住建部制定《关于体育健身设施建设的政策文件》，推动督导地方将体育健身设施规划纳入城市和乡镇的总体规划，详细规划和近期建设规划，纳入土地使用总体规划和年度用地计划。针对此文件群体司与住建部多次沟通，目的是实现多规合一，把场地和全民健身设施建设的相关政策，包括场地规划方面的政策一次性在一个文件中体现，文件目前仍在编制的过程中。

2017年中央集中彩票公益金对运动休闲特色小镇体育设施、社区健身中心、登山健身步道、体育公园建设等方面进行资助。

第六，群体司将继续支持社会力量参与全民健身工作。积极创造调整，为全民健身工作创造平台，社会力量都可以找到发挥作用的机会，在建设用地、资金支持等领域，将尽量与有关部门协作提供相关的政策保障，为支持全民健身工作提供更广阔的平台和支持。

各位嘉宾、朋友，全民健身工作任重道远，让我们共同努力，不忘初心，砥砺前行，为推动健康中国建设，实现全面建成小康社会的宏伟目标而努力，谢谢大家！



赵光圣
上海市体育局副局长

建立业余联赛体系
满足市民健身需求

大家上午好！

在落实“全民健身”国家战略的进程中，上海一直在进行改革探索。继去年市民运动会后，今年又创办城市业余联赛，努力让体育成为广大市民的生活方式。上海城市业余联赛以满足各类人群健身需求，吸引更多市民参与体育锻炼为目的，以运动项目为核心，让不同水平、不同年龄的市民都能找到适合自己的赛事活动，在每四年一届的市民运动会之间，每年举办城市业余联赛。目前，这一全新创办的全民健身赛事活动已经起航。非常荣幸在这里与各位分享2017年上海城市业余联赛的办赛体系，以及赛事筹办过程中的一些具体做法与体会。

一、以市民需求为导向，设计联赛体系

城市业余联赛以千方百计吸引公众参

与、满足市民健身需求、展示体育魅力，让更多人热爱体育，让体育成为市民生活方式为宗旨，在目标定位上有四方面的考虑：

一是以联赛为根本，吸引更多爱好者参与，目标人群包含所有在沪人员：青少年、在职人群、老年人，以及在沪外籍人士；二是以项目为基础，着力提高市民体育专项化水平，搭建市民业余体育技能水平晋升通道；三是以赛事为杠杆，引导社会和市场积极主动参与全

民健身赛事资源配置；四是以竞赛为平台，让更多“草根体育俱乐部”浮出水面，助推体育协会改革。城市业余联赛的特点是“联”，可以纵向联，也可以横向联。“纵向联”包括设置层层衔接的纵向比赛体系，实现该项目各种比赛的有机联动，有条件的可实行主客场、循环制的联赛赛制，并设置

升降级制，最终形成围绕运动项目展开的纵向有机“联”合体。联赛对接项目业余等级制。鼓励各项赛事对接在沪举办的国际大赛。“横向联”可以按照开展项目普及或项目人群集聚的俱乐部，实施俱乐部之间的联赛。为了满足各类人群需求，吸引更多市民参与，在比赛项目设置上更加丰富多元，主要包含项目联赛、项目系列赛和品牌特色赛事活动三个版块。今年首次尝试，率先选择了10个市民喜爱且参与度高、市场前景广、层级关联强的项目举办联赛。包括足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、击剑、跆拳道、围棋、轮滑、排舞；二是遴选推出35个项目系列赛。除了一些传统优秀项目如武术、舞龙舞狮、木兰拳等，重点推出了近年来新兴、时尚的如路跑、城市定向、飞镖等运动项目，为了吸引外籍人士参与，还增加了橄榄球、壁球、搏击等项目。三是推出11+X项品牌特色赛事活动。既有针对特定人群的，如开发区运动会、亲子运动会、在华企业健身大赛；又有综合性的，如科技体育嘉年华包括了空模、海模、车模等项目，智力运动会包括五棋一牌、休闲棋牌等项目；还有市民足球节、篮球节、武术节等。

道、围棋、轮滑、排舞；二是遴选推出35个项目系列赛。除了一些传统优秀项目如武术、舞龙舞狮、木兰拳等，重点推出了近年来新兴、时尚的如路跑、城市定向、飞镖等运动项目，为了吸引外籍人士参与，还增加了橄榄球、壁球、搏击等项目。三是推出11+X项品牌特色赛事活动。既有针对特定人群的，如开发区运动会、亲子运动会、在华企业健身大赛；又有综合性的，如科技体育嘉年华包括了空模、海模、车模等项目，智力运动会包括五棋一牌、休闲棋牌等项目；还有市民足球节、篮球节、武术节等。



城市业余联赛的特点是“联”



纵向联：

设置层层衔接的纵向比赛体系



横向联：

俱乐部之间的联赛

三、以放管结合为抓手，提升办赛水平

开放办赛，并不是简单地一放了之，而是坚持“放管服”，切实履行好政府的职能。为了确保这一新兴的全民健身赛事活动顺利举办，上海市专门设立了城市业余联赛组织协调机构，明确了责任部门和责任人。按照规范办赛、安全办赛、欢乐办赛的要求，制定了竞赛总则、承办办法、资金扶持办法、合作协议，以及招标相关技术性文件。

在城市业余联赛筹办过程中，处理好市、区两级体育部门，以及政府和社会、市场的关系尤为重要，因此在筹办初期就确定了各部门的职责与分工。市体育局负责联赛的总体设计，包括制定统一的目标和规范，运用政策扶持、资金资源支持等多种方式引导和推动社会及市场主体建立和发展联赛，协调项目联赛及品牌特色赛事活动、项目系列赛承办单位制定完善实施方案，并以契约的形式对各办赛单位协会的工作进行监督和评价。各区体育部门负责配合项目联赛承办单位，做好赛事落地的服务、指导和过程监督。社会与市场主体负责承办各项目联赛、品牌特色赛事活动及项目系列赛，并负责各项竞赛及活动的具体设计和组织实施。各办赛主体拥有充分的自主权，在赛事设计包装、宣传招商等方面更灵活、更自由，充分展示办赛单位的资源和专业优势。

上海城市业余联赛的各项赛事、活动已

实质性启动。本月迎来第一波高潮，有110项赛事上演，既有城市业余联赛对接国际大赛，也有奥运冠军、体育明星与市民互动。上周末，2017国际箭联射箭世界杯上海站比赛在陆家嘴绿地落幕。这块场地，也成为上海城市业余联赛“草根”射箭爱好者的竞技场。一场名为“521爱在弦上，为爱而战”的五星运动汇市民射箭比赛，共吸引1500名上海市民和国际友人参与。在最后一天的决赛赛场，由大白组和箭客组选拔出的“草根选手”，与世界杯高手分别组队，在70米射程中一决高下。2017国际剑联花剑世界杯大奖赛上海站同样成为上海业余剑客们的舞台。从上海城市业余联赛击剑联赛各组别产生的民间冠军选手，在花剑世界杯决赛前作为垫赛，民间剑客和世界杯选手享受同样的一流硬件、热烈氛围和专业裁判。今年的城市业余联赛，形成了以体育明星为主要成员的全民健身志愿服务团，包括奥运冠军陶璐娜、雷声，世界冠军叶冲、王磊，人气选手董力等一批体育明星，走进市民、服务联赛。

为了贯彻落实第十三届全运会群众体育项目比赛的相关要求，上海城市业余联赛还与“我要上全运”海选相结合，让四年一届的全运会真正走进普通市民。

目前，上海市体育局正积极帮助各类办赛主体，协调矛盾和困难，同时，更加注重办赛流程的监管。今年将吸取市民运动会的经验，一方面继续聘请第三方评估公司对办

赛各环节实施跟踪评估，另一方面将逐步建立“三员一团”制度，为办赛单位提供精准服务，完善赛事管理机制的闭环。通过完善赛事观察员、联络员制度，加强与办赛单位的沟通联系，到各赛场去观察指导。建立项目专员制度，为办赛单位提供裁判、教练等服务，进一步提高赛事质量和水平。同时根据办赛单位的实际需求，建立以体育明星为主要成员的全民健身志愿服务团，走近市

民，服务联赛。

作为一个崭新的全民健身赛事IP，如何更好地与社会、市场携手，共同培育、壮大“城市业余联赛”品牌，还需要政府、社会和市场的共同努力，在此，我们也诚挚邀请更多有情怀、有创意、有动力、有资源的市场主体能加入到联赛中来，一起谱写全民健身赛事IP的美好愿景。





李相如

首都体育学院教授、博士生导师

健康中国+全民健身 优秀实践经验分享

尊敬的李主任，各位领导和嘉宾，非常高兴有机会跟大家一起分享健康中国理念下全民健身的一些优秀经验。今天的演讲主要从4个方面来阐述。

众所周知，世界健康科学的发展，大概经历了三个过程，所以也有人说第三次世界卫生的革命正在徐徐向我们走来，尽管第三次世界卫生革命的名称还没有定下来，但是业界预测此次革命主题为人的生命品质的提升，几乎没有太大的悬念。所以我们说，健康中国是全面小康的全面健康的蓝图，是健康优先发展的创新型发展理念，也是凝聚政府、社会、全体公民的一种理想的旗帜。总书记曾说过一句令人荡气回肠的话，没有全民的健康，就没有全面的小康。

今天将从以下几个方面进行阐述：

第一，政策驱动下的全民健身和健康中国的融合是怎么做的，这又是什么样的过程？早在2006年的时候，卫生部部长陈竺就提出过“健康护小康，小康看健康”以及三步走的战略。2012年8月卫生部组织百名专家讨论“健康中国2020”战略。2015年3月李克强总理在政府工作报告中明确提出要打造健康中国。11月在十八大五中全会上中央正式提出要推进健康中国的建设。2016年3月，李克强总理在政府工作报告中也向全世界宣布“推进健康中国建设，人均预期寿命要提高1岁”。到2016年3月份，“十三五”规划当中把推进健康建设的概念纳入其中，8月份，习近平总书记强调要推进健康中国建设，是我们党对人民的郑重承诺。全世界把健康放在优先发展战略地位的有两个国家，一个是美国，一个是中国。所以10月份国务院办公厅颁发的《健康中国2030规划纲要》当中鲜明提出了要把中国人的健康放在整个

事业发展的优先发展地位，这是一个了不起的承诺。在10月份，国务院办公厅又颁布了《发展休闲健身产业》俗称77号文件。11月份卫生部发布了《关于加强健康促进教育的指导意见》，12月份旅游局又发布了《关于大力发展体育旅游的指导意见》。

面对健康中国2030的光荣使命，全民健身怎么样提档升级，怎么样合纵连横、聚力循证，精准发力？中央政府提出第一要大幅度增加规律性运动人口，即能形成健康的生活方式的人群。第二，大幅度增加和改善国民体质。第三大幅度降低慢性病发病率。第四要降低医疗支出。这两升两降，说明既有机遇也面临挑战。

第二，全民健身的新使命，健身理念和健康关口前移，这是两个理念，在健康关口前移前面一定要有一个健身理念的前移。人类健康观念的演变经过了几个过程，第一个过程是听天由命，人得病以后靠自身的免疫力，免疫力强病就可以痊愈，免疫力弱病就很难好。之后有了治疗医学，它有几千年的历史，从神农尝百草开始探索治疗医学，上个世纪五六十年代整个社会进入预防医学，第三次世界卫生的革命徐徐走来，进入到一个健康医学的时代。所以我们说这三次的世界卫生革命也对人类的未来走向和人类未来新的目标指明了方向。

从社会成本和社会效益的视觉来看，“健康医学”显然比“治疗医学”和“预防医学”更经济、更高效、成本更低、社会效率更高，发达国家聪明的老板都把改善自己工人的身体健康放在很重要的位置，有人曾经做过一个实验，用一百万教会了员工健身的理念、健身的方法，提高了健身的效率，不仅能带来医疗费用的降低，而且带来了生产效率极大的提高。

第三，全民健身国家战略，“大健康”建设核心的枢纽地位。

现在健康的危机是世界性的灾难，从2013到2014年，35岁~46岁死于心脑血管病的人中国占22%，美国占12%，儿童肥胖率高，视力问题越发凸显。北京中小学肥胖率为19.5%，小学生近视率为32.5%，初中生是59.4%，高中生是77.3%，大学生是80%。国家卫生和计划生育委员会公布的数据，2015年中国卫生总费用已经超过了4万亿人民币，占GDP总量的6%，诊疗的人数达到了77亿人次，这两个数字都是比较保守的。根据公开的资料显示，各个国家也是一样，从人均医疗付出来看，美国占最高，美国每人每年医疗保健的支出达到了9403美元，中国相对少一点，因为我们整个的医疗保健发展还要有一个过程。



一、政策驱动下的全民健身与健康中国的融合

(三) 全民健身国家战略——大健康建设核心枢纽地位
现代健康危机是世界性灾难。
2013年到2014年，35岁~46岁死于心脑血管病的人，中国占22%，美国占12%。儿童肥胖率高，视力低的越凸显。2013—2014年度，北京中小学肥胖检出率为19.5%、小学生近视率32.5%；初中生59.4%；高中生77.3%；大学生80%。
中国国家卫计委公布的数据：2015年卫生总费用超过4万亿，占GDP6%，总诊疗人数达77亿人次。据公开资料整理的数据显示世界各国支付医疗卫生费用都十分巨大（见图1）。现代健康危机对中国和世界未来的发展形成了都形成了重大障碍！

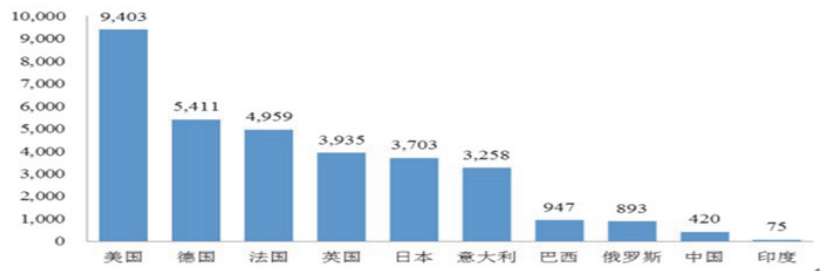


图1. 2014年中国及世界主要国家人均医疗卫生费用（人均美元） 数据来源：公开资料整理

在整个历史长河间，中国医学始终有很神秘的色彩，从中国古代一直到今天，把医疗分为三等，上医、中医和下医。上医医无病，中医医要病，下医诊脉。其实全民健身起的就上医和中医的作用，不能等到国民都病了之后再治病，那样就来不及了。然而目前有一个很怪异的现象，打开电视几乎全国各大卫视都在讲如何治病，那么电视台为什么不讲如何不生病呢？全民健身和全民健康融合要抓上端和中端而不是抓下端。

二、全民健身实践的创新（案例分享）

第一，室外健身路径的升级，智慧型体育公园。1998年我曾为体育总局编制一本小册子叫全民健身路径健身法则，如何健身是

老百姓关注的事情。当年伴随社会发展很多地方安装了健身器材，从无到有，这是中国政府做的一件利民的大好事。但是20多年过去了，健身设施升级问题已经摆在了政府、企业和整个市场的面前。2016年全国群众体育工作会议在江苏常州召开，体育总局的很多领导专门去参观了当地企业万德。万德首先推出智慧体育公园，领导参观后都觉得非常好。个人认为2017年一定是智慧型体育公园和智慧体育产业升级极为重要的一年。今天在博览会上大家可以看一下，几乎所有的企业，比如好家庭、铁人、澳瑞特等很多的产业所呈现出来的器材趋于智慧型趋势，数字化、智慧化多功能化变成了2017年体博会非常闪亮的点。随着时代发展，老百姓从有器材到需要更好的器材，智能化是时代的呼

唤和需要，旧的健身器材用了20年，是需要提档升级的时候了。

从近期情况来看，不管是体测、锻炼项目、场地经纪，还是设施景观化都发展的非常好。此次体博会展出的产品和2016年相比较有了极大的提升。体现了在这一年中各企业积极参加创新并获得了不错的成绩。

第二，群体活动的模式创新，浙江全民健身怎么做的？

浙江为了加快体育事业发展，从2005年开始全省开展强县（市、区）、体育强镇（乡）、体育先进街道、先进社区创建活动，把体育创强纳入了各级政府工作职能。目前全省已成功创建强县（市、区）71个，体育强镇（乡）1015个，体育先进街道184个等。其实在中国，创强创先进是政府调动社会资源、调动基层的一个行之有效的手段，直到今天也是有效的。正如刚才邱汝司长在报告当中也讲到，运动休闲小镇，包括体育创强也会在未来成为政府撬动社会各界力量的有效手段。

在创强的过程当中，最受益的就是老百姓。至于如何创强，各个地方政府和地方基层单位应该根据自身情况、特点和能力做有特色的事情。

第三，全民健身消费激励，成都城市通卡“天府通”，成都市体育局首次针对拉动

体育消费出台了《关于开展拉动体育健身消费促进体育产业发展工作方案》，实施到现在，效果非常好，通过这个方法激励老百姓消费，激励老百姓参加体育锻炼。多年来，成都市分别给一些健身的场地、场所，包括俱乐部，通过奖励的方式来提高其为社会服务的能力，也达到了很好的效果。

三、政府引导激发四轮驱动，人民受益。

第一，三边工程延展到六边六感，政府新思路。三边工程在1997年提出，随着发展在中央的文件中把三边工程改为了三个环节，不仅需要实践创新，理论也要创新。如今三边工程延展到了六边工程，除了场地、组织、活动之外，又有了群众身边的设施、提供群众身边的健身指导。另外把群众有归属感，有获得感，有满足感，有成就感，有安全感，有荣誉感融入到六边工程过程当中，体现了政府在新的历史条件下对全民健身和全民健身理论的高度概括和总结，是一种理论的升级也是一种理论的创新。

第二，北京全民健身消费有补贴，政府有举措。两个月前，北京市人大常委会专门召开了《北京市全民健身条例》执法检查组第一次会议，市财政局副局长介绍说，今年对消费者的全民健身消费行为给予一定数额的补贴，引导全民健身消费。2017年将安排一般公共预算1.2亿元，重点支持全民健身信息服务平台，对消费者的全民健身消费行为



健康加油、急救保障站

- 1、健康咨询；
- 2、全场仪器介绍；
- 3、急救方法、视频；
- 4、仪器维护管理



给予一定数额的补贴，目前不仅是北京，全国各地都在实施这个方法。北京市政府发挥引导作用获得了很大成效，十年以前北京市每年有5个亿的产业基金引导北京体育产业的发展，十年以后北京市，每年的体育产业产值已超过了500亿，在全国占非常大的数量。在拉动消费政策驱动，购买全民健身公共服务中，北京市政府做到了有所为有所不为。

第三，江苏省实施全民健身公积分，政府在探索。“全民健身公共积分”就是在全省13个地市的指定场馆消费，即可获得政府补贴相当于消费额20%的“全民健身公共积分”，最高可达人民币300元。以健身积分当钱用，通过这种消费的拉动，达到了预期

的效果。以前说拿钱买健康，是自己拿钱买健康，现在是自己拿钱买健康之外，政府还给钱。出台以后从2017年1月13日开始到现在，取得了很好的效果，老百姓健身积极性非常高，这不仅是老百姓个人的收益，也带动了体育产业的发展，使得全民健身在有效的环环链接之下得到了很好的运转。

四、运动休闲小镇，新时尚、新模式。

运动休闲小镇非常多，旅游委要在全国打造一千个特色小镇，国家体育总局提出来打造100个运动休闲特色小镇。广东中山在打造国际棒球小镇，有一些经验值得分享。

中山是以政府为主导，市场为基础，企

业为主体，全社会参与的多元协同的发展思路。在建设过程中，充分发挥市场资源配置中的决定性作用和企业的主体性作用，通过改善政策环境吸引社会各界积极参与棒球小镇的建设，从而使得棒球小镇以棒球运动为支点撬动文化、教育、旅游、健康、养老、体育、房地产、生态农业等产业融合发展而成为运动小镇。它以“五个一”的工程为支撑点，打造一个国际性的棒球基地，要培育一支高水平的棒球队伍，要举办一项高规格的棒球赛事，构建一个高附加值的产业链，塑造一个棒球文化的品牌。现在很多地方做运动休闲小镇都不是体育局牵头，而是市里或者县一级牵头，但在做运动休闲小镇的时候，不是仅仅把运动项目放进小镇中，让老百姓在小镇里面享受到休闲快乐，那样没有尽到运动休闲小镇的义务，一定要为企业搭建平台，使企业在这个产业当中有可为，有所不为，成为维系运动小镇不断往前发展的经济发展活力，这样才是有效的。所以在设计运动休闲小镇的时候，除了把产品放进去，还要把相关企业、资金等引入其中，为未来的运动小镇发展带来源源不断的经济活力。

第二，北京槐房国际足球小镇，这个足球小镇占地2200亩。该小镇规划建设50片五人制足球场、10片七人制足球场和5片十一人制足球场，这个小镇的特点，首先以传统赛事作为核心，让人们在这里经历并体验和自己生活不可分割的体育运动。二是用免费模式，以体育消费零门槛的模式颠覆了人们

的思维。三是大力建设和发展体育体验、体育展示、体育旅游、足球教育等相关产业。四是体育作为平台和链条，会合文化、技术、健康、创意、产业等多种元素。和上文棒球小镇一样，目前做体育小镇要注重体育、旅游的融合。旅游发展有四个阶段，第一个阶段旅游发展的院士阶段，既没有名胜古迹也没有名人，有了名人，有了名人去过的地方，那个地方就叫名胜古迹，就有了景点，这个时候旅游才进入到第二个阶段叫观光阶段，旅游观光阶段大概经历了一千多年，到1999-2000年的时候，世界的旅游进入了第三个阶段，叫休闲旅游阶段，如果仅仅是观光，一次所带来的GDP和老百姓的消费是十分有限的，如果游客能够在景点停下脚步，住一宿，所带动的消费是观光消费的8-10倍，所以休闲就是要人的脚步停下来，因此休闲旅游阶段，农家乐、温泉洗浴各种各样的新形式应运而生。

到2016年，从业各方发现要把人们的脚步留下来，需要更多旅游的产品，最有效的旅游产品就是体育产品，所以很多有识之士就要积极地跟体育局合作，把体育的项目纳入到景区中，现在很多景区就是大的健身房，人们在其中待三天、五天是没有问题的，所带来经济的效益是原来经济效益的十倍以上。未来的小镇发展，在和旅游进行结合的时候，体育产品是一个永远都不会被人所忽略的产品。

第三，重庆关坝镇体育旅游小镇，这个

地方作为小镇可能还不成熟，但能给我们很大的启示。它是一个传统的农业村，是一个国家级的贫困县。在精准扶贫里面，当地把体育的概念和体育的理念放进去，不仅脱贫了，还变成了旅游度假的非常好的去处，变成了体育旅游的小镇。这个小镇的名称有人叫是凉风“梦乡村”，面积很小仅8.99平方公里，这个地方有500-800个钓鱼钓位，举办了一次国际上的钓鱼比赛，吸引了几万人，当地的农家乐、农民的收入一年当中就发生了巨大的变化。因此在体育小镇建设过程中间，不仅仅是锦上添花，也可以做雪中送炭的事情。

各界都在讲，人类的三次工业革命已经过去了，第四次工业革命正缓缓向我们走来，蒸汽机、电气化和信息化，作为前三次工业革命在人类历史上所做出的作用和价值不言而喻。第四次工业革命是什么呢？第四次工业革命就是以互联网+物联网为特征的革命，特点是以互联网产业化、工业智能化、工作一体化为代表，其核心是大数据，是3D打印机是传感器，特点是融合数字、物理深化能力。不管是企业界也好，学界也好，当第四次工业革命来临的时候，在未来产品升级过程中间，怎么样把第四次工业革命的核心概念和核心思想放进去是值得思考的。



契合健康需求，探索全民健身设施升级新趋势



郝虎山

山西澳瑞特健康产业股份有限公司总经理



黄海燕

上海体育学院体育产业发展研究院副院长



张佳华

深圳市好家庭实业有限公司董事长

先请各位自我介绍一下，从郝总开始。介绍一下自己的企业和本人！



大家好，我是山西澳瑞特健康股份有限公司的郝虎山。澳瑞特是国内健身器材生产最早的企业，也是把产品卖到最高的地方的企业，因为神九、神十在太空上使用的健身器材都是澳瑞特制造的。



大家好，今天很高兴参加这个论坛，我是来自上海体育学院，体育产业研究院的黄海燕。研究院这几年来一直围绕国家体育产业政策的推进做了很多努力，参与了国务院46号文件，国家体育产业规划，77号文件，以及水上、山地、户外、将要出台的武术等等这些项目的制订，今天很高兴能够与广大从业者共同探讨全民健身，谢谢！



大家好，我是来自于深圳市好家庭实业有限公司的张佳华。好家庭创办1994年，坚持做运动健康整体解决方案的供应商，专注运动健康领域，是行业里最专业的一家公司，公司从给专业运动员的运动训练设施引入到全民健身当中来。好家庭是2016年里约奥运会国家队的身体康复训练器材供应商。好家庭将把专业的技能和知识引入到全民健身当中来，谢谢大家！



第一个问题想问，企业在参与政府采购以及与政府合作的过程中，希望政府以什么方式合作，对企业发展更加有利？



政府的角色主要是引导行业的发展，和构建公共服务体系，我觉得政府主要是为企业带来发展的政策空间和产业发展空间。

全民健身计划实施以来，政府高度重视和加大投入，为企业创造了公平的环境。



郝总有什么感想？



最近这两年围绕体育产业，国家出台了一系列利好政策如46号文件。但很多文件，落地还需要一个过程，需要政府部门制定配套的落地政策，包括一些税收政策、优惠支持政策、产业引导基金等等。由于缺乏配套落地政策，个人感觉政策为行业描绘了很好的前景，但是落实过程更还是比较曲折的。

第二个方面，招投标的过程是大家最敏感的，企业都希望把价格招的高一点，政府部门则希望购买到好的产品与服务，但这个环节过程中存在着很多复杂的问题，就如年度峰会上赵勇局长所说，有些时候甚至



好的产品未中标，购买到的反而是一堆废铜烂铁。我个人认为是市场经济在招投标的过程当中竞价是必要的，但是竞价的前提是要满足价格与需求的对等。这就好比购买代步工具，如果决定买帕萨特，那么定出帕萨特的标准却给出夏利的价格，这样势必会事与愿违。所以说在采购招标过程需要体育部门和采购部门，包括标准技术制订方等很多部门参与落实工作。针对此问题，各地体育部门都做了大量的工作，比如群体司出台的《室外健身器材配建管理办法》，就把室外器械招投标过程中的热点、难点问题做了界定。同时这些配建管理办法的落实仍然需要全社会的共同努力。



就这个问题我想补充，国务院出台了《全民健身部级联席会议》，体育方面达到国务院层面的一共有两个方面，一个是足球、一个是全民健身，前述问题应该在部级联席会议上更容易协调。接下来想问一下黄教授，在健康中国大背景下，体育的作用在前移，从学者的角度来看，健康中国为企业发展带来了什么机会？



我也在一定程度参与了健康中国2030规划的起草，在起草初期，文件涉及体育的内容很少，仅公共体育服务的部分涉及到体育，逐渐体育在其中的内容越来越丰富，最终发布的时候第16章健身休闲产业作为整体的章节放到了健康中国2030规划纲要当中。健康中国2030的发布，对体育工作来说有三个层面的意义，第一赋予了体育社会责任。体育为健康中国建设做了什么，效果怎么样，成为了体育的重大责任。第二丰





富了体育的内涵，以前体育工作分三大块，群众体育、竞技体育、体育产业。现在全民健身跟全民健康深度融合、关口前移，赋予了体育新的内涵。第三拓展了体育发展的新空间，从业各方获得了很多对接健康中国2030的机会。

好家庭在创新方面有很多成果，因此想请问张总在健康中国和全民健身新周期，好家庭在这方面有什么谋划？



好家庭从创立之初把健康作为公司的核心内容，以“传播健康理念，倡导健康生活方式，最大程度满足民众对健康生活的需求”为企业使命。这个是我们1994年创办的时候提出来的，23年来好家庭做的所有事情都围绕健康主题，定位在运动对健康的解决服务上，不是简单的做一个产品，坚持创新之路。提供什么样的产品及解决方案，能够促进不同群体的健康问题，是好家庭的一个核心要务，所以企业每年推出很多创新的产品及技术，以及应用手段来满足不同人群的需求。健康中国2030推动了健康关口前移，对好家庭来说是一件大好事。以前好家庭一直以企业身份推动健康关口前移，非常困难。现在全民健身上升到国家战略，实际上是用国家的手段推动，给产业带来巨大的成长空间，因此我相信整个行业都将有一个非常好的发展前景。

澳瑞特在健康中国发布以后做了什么？



我细细读过几遍健康中国2030规划纲要，我认为其中对从业各方最重要的内容是：国民要推行健康的生活方式，同时提出了两个指标，一是经常参加锻炼的人群在2020年达到4.35亿，在2030年要达到5.3亿，另一个是城乡居民达标，国民体质标准合格率2020年达到90%，2030年要达到92.3%。政策给行业营造出了广阔的空间，政府通过政策积极引导培育需求。作为供给侧的企业，应该要从单纯的提供产品变为产品+服务，推动自身升级。比如，过去健身器只是能帮助消费者健身，现在健身器可以把运动过程当中的数据采集出来，放到云平台或者数据中心进行管理，产品变为了产品+服务，从消费者的角度讲，使用器械锻炼变成了健康管理过程中重要的一环。健身、饮食、定期体质监测，合在一起形成了完整的健康管理，因此从产品供给侧的角度需要延展产业链。未来的市场非常广阔。

接下来想问一下教授，全民健康共建共享有哪些内容是与企业相关的？





我个人理解，全民健身上升为国家战略之后影响范围可以总结为5个全，包括全地域、全人群、全周期、全球化、全社会。最重要的一个是全社会，全社会参与共建，全人群共享，这其中理所当然包括了企业，而且企业在共建的过程当中更有创造力。体育以前是相对比较封闭的，怎么样让社会力量更多的参与进来，共同推动体育的发展，是政策制订的一个非常重要的逻辑起点，所企业在其中起到了至关重要、决定性的作用。

下面详情两位老总聊一聊，升级和成本之间的关系。



我认为在创新的过程当中，要满足消费者多样化的需求，必定要投入成本，但只要能满足需求，消费者是会愿意支付成本的。

如果面对采购方压价，您有什么体会？



群体司前一段发布了《室外健身器材配建管理办法》，从中可以看出国家体育总局层面已经注意到公共体育设施配建招标中出现的各类问题。比如一些创新型的产品，在招投标的过程当中，由于不足三家没办法进行招标。这次在《办法》中也提到了一些措施和方案，给创新产品在招投标过程当中单独加分作为鼓励和推动。因此只要产品能够解决用户的更高、更好的需求，市场一定是有的。比如今年体博会室外健身器材创新产品评选中，澳瑞特参选的产品是智能型健身路径，器械在使用后会马上播报锻炼数据、运动次数、运动时间和运动消耗的热量。这个产品发布之后，上海市非常重视，并选择了几个地方做试点，就如赵光圣局长所说，上海市非常欢迎新型2.0时代的东西，要全面推动路径的升级换代。因此在前期澳瑞特做了很多的成本投入，但是我们更看中产品能否得到用户的认可，更看中广阔的市场，我们相信成本是能够收回来。



个人认为创新和品质是非常重要的。以健身路径为例，它是一个公共产品，公共产品面对的是广大的消费者和民众，安全是最重要的，所以国家才有了新的国标，新国标出台之后对安全提出了非常严格的要求。在采购的过程当中，需要各级政府部门严格的控制标准。如果不坚守品质优先的原则，对整个行业的发展没有好处。另外一点是鼓励创新，目前群体司也出台了一些鼓励创新的政策。好家庭有很多专利产品，因为凑不够3家以上的企业不能进行招投标。这体现了政策与市场的不相符，往往创新的企业做了很多适合老百姓需求的非常好的产品，但是在采购的环节当中反而受到很多限制，这是需要政府部门做出改变的。新的产品需要政府鼓励、主动购买、鼓励创新，引领产业的升级，这样才对行业 and 产业的发展起到正向的作用。

请问黄教授国外的体育产业机构、市场、政府的关系通常是什么样的？



刚刚张总提到了标准，下面请郝总谈谈在全民健身中如何制订标准、规范标准？



国外的体制也有很多种，再此就以美国为例做简单介绍。美国的体育管理机构中，占主要地位的是社会组织，社团，政府在其中相对起的作用比较有限，社会组织的力量很强大。目前我国也提出了一个很重要的任务就是管办分离，以前体育管的和办的相结合，管办分离让体育协会和社会组织能够强大起来。在改革的不断推进下，协会将不断的变大，通过协会与企业形成联动机制，这将是未来中国体育的发展方向。

好家庭在深圳前沿地区，跟社团合作情况如何？



深圳社会组织应该是国内发展最好的地方，很早就把很多协会独立起来，而且独立于政府之外。深圳市的行业协会相当于一个平台，是企业与政府对话的平台。在未来我国行业协会将有非常广阔的发展空间，由行业协会定行业标准，代替政府的职能，政府来管理规则、政策。



标准在公共体育体系，特别是公共体育设施建设过程当中非常重要。全民健身相关体育产品主要有两大类，一个是体育用品类，包括健身器材也属于体育用品类。另一个是体育活动，或者体育服务。单纯从体育用品类来说，国家体育总局群体司、体育用品业联合会等有关部门都非常重视，由群体司牵头，根据全民健身发展情况起草的标准今年还将发布很多，其中包含如全民健身配置标准、城市多功能运动场配置标准。此外企业方也非常关注标准，澳瑞特就参加了很多标准的制定。

文件指出，在十三五期间全国要建成1万个以上社区健身中心。面对如此大的建设数量，标准必须先行，不然建造出的健身中心会良莠不齐。中国体育用品业联合会对此非常重视，专门成立了标准专家库，启动大量体育用品标准的制定。室内健身器材的标准起草的比较早，至今已有10多年的历史了，为了与目前的科技水平同步，室内健身器材的标准如今需要进行修订。为了满足时代发展的要求，标准的修订也十分重要，比如五年一修订。此外，去年开始，国家除了加强建设强制性标准外，还大力推广团体标准，进行放管服。国家抓好作为安全底线保障的强制性标准，对其他具体的产品标准放开，以企业标准和团体标准的形式面向社会。在标准的问题上，一方面需要企业积极的呼应标准，在研制产品和提供服务的过程当中严格按标准执行，另一方面，主管部门应对标准进行大力、持续、广泛的宣传，提升社会上对各种标准的认同度。最后，特别要强调的是团体标准，团体标准是一种备案制，不需要国家牵头，所以团体标准的数量会相对多一些。各企业应自律，不借标准的由头制造不正当竞争行为。

国家标准是最低要求，那么各企业的标准是不是都是高于普通的要求？



标准分几类，一个是国家强制性的标准，还有行业标准和企业标准，国家强制标准要求产品必须要高于该标准，主要是保障产品使用中的安全性，这对于公共服务类产品非常重要。最早行业发展初期还没有标准，在发展过程中各方逐渐协力把行业标准建立了起来，并且每段时间会做更新，行业标准正在日益规范，各个企业在超过行业标准的过程中实现发展与成长。同时也存在着不守规则的恶性竞争，需要政府部门做好监管，促进行业良性发展。



谢谢，最后想请各位谈一谈对行业的未来有什么希望？



行业未来的发展趋势有几个决定的因素，第一个是人口统计学的变化，未来中国人从人口统计学角度会发生怎么样的变化？比如说老龄化等等，这是第一个趋势因素。第二个，人的需求的变化，随着社会经济的发展，人的需求产生了哪些变化？第三个就是体育行业自身未来的变化。这三个是决定了未来这个行业发展的方向，结合这三点个人判断未



来体育行业将呈现如下几种趋势。第一个项目化，主题化。体育产业的发展一定是以运动项目作为根基。第二个智能化、数字化。这是现在整个大的经济发展的趋势。第三个是未来全民健身器材的细分化，共享化。未来行业对于不同人群，包括特殊人群的器材需求将提供整体的解决方案，包括共享经济下的全民健身设施。最后一个趋势，就是娱乐化，体育的娱乐化其中很重要的一个方向就是设施器材，通过娱乐化使更多的人参与体育运动。



器材可以划分为公共体育项目和健身器材。从公共体育项目的方面来看，运动项目的发展需要器材的支持。从健身器材的方面来看，正如黄教授所总结的，项目化将是未来的趋势。如多功能足球场、体育公园等的建设都是把老百姓喜欢的运动项目与产品的研发进行结合。此外就是黄教授总结的智能化和数据化，通过数据统计、可视化、分析，激励老百姓参与运动。最后也是黄教授刚刚总结的一点：娱乐化。运动很容易让人感觉枯燥，器材娱乐化就是给运动增加乐趣让人不再感觉乏味。比如动感单车联网进行团体比赛这种玩法就可以帮助运动者不知不觉中完成运动，不感觉累，更增添一种体验和挑战，这将是未来的发展趋势。智能化以及娱乐化还要依赖于IT技术的普及来降低成本，目前已经有一部分创新产品走向市场，未来将有更多人可以享受这些创新产品带来的服务。



我想从三个层面来说。首先从社会层面，总书记今年1月份在洛桑和巴赫会见时说过一句话“通过全民健身实现全民健康，进而实现全面小康”，从这个层面讲，全民健身使命光荣，责任重大，任务繁重。其次，从产品层面上讲，我非常赞同刚刚两位对产品未来的判断，健身器材的发展将是全人群、科学化、智能化、娱乐化、更安全、更耐用的。全人群是因为大体育观中包含全人群共享，产品的发展要满足各类不同的人群，比如说老年人、青少年、儿童、包括残障人士。科学化是未来产品发展的必经之路，如果不科学的健身，实际上起不到健身的作用。智能化刚刚两位都解释过了，这里不再赘述。最后想强调器械一定要更安全、更耐用，特别是室外公共体育设施，要保障在长时间内可以保持其功能。最后，从企业层面来看，前景是非常美好的，但是竞争更加激烈，这次体博会上1300多个参展企业做健身器材的有750家以上，竞争的激烈程度大家可想而知。目前健身市场已经不是蓝海，企业还是应该先把产品做好，与其光想着补短板，更重要的是把长板做好。

回顾今天的论坛，共有三点共识。

第一，整个论坛的高频词非常明显有联合、跨界、融合、创新、改革等等，全民健身已经引起了不仅仅是体育一个部门的关注，半径越来越长。

第二，全民健身升级给从业者带来了重大的历史机会，很多专家学者都谈到了这个问题，这个历史机遇是给每个人的，这是发展体育产业最好的机会，也是体育最好的时代。

第三，专家学者们的共识是政府、企业要各司其职，司好本职，事业才能更加蓬勃的发展，明天才会更加灿烂。



精彩再现

