

心向远方



联合会新闻

- 02 打造中国体育用品综合型平台
——访中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰

体博会动态

- 04 2018 体博会：中国体育用品业完成智能化时代的新跨越
05 2018 中国体育用品业峰会：聚力新动能，
推动体育产业成为支柱产业和幸福产业
06 2018 中国青少年体育发展交流会：
聚力新驱动，开拓新蓝图
07 2018 中国体育场馆设施论坛：
携手开启新征程，聚力探索新业态
09 2018 体博会全民健身器材设施交流活动：
聚力新平台，探索全新发展理念
10 2018 年二代室外健身器材产品评选活动获奖名单出炉
11 2018 体博会“中国字”体育嘉年华：
让文字艺术融入中国制造
12 运动员就业创业成果展示及推介交流活动
2018 体博会期间举行



产业动态

- 13 崛起 2018：中国体育消费报告勾勒“四有”产业

环球视野

- 15 2017 年法国 16-25 岁年轻人体育参与情况



主办单位
中国体育用品业联合会

总 编
李 桦

主 编
罗 杰

副主编
温 嘉 侯秋玲

执行主编
崔衍衍

执行副主编
欧亚

编辑记者
张曙光 何睦 Swan

美术设计
Jarrah

地 址
北京市东城区体育馆路 3 号

邮 编
100763

版权声明： 本刊物仅供行业内部信息交流使用，概不对外发售。未经许可，禁止进行转载、摘编、复制以及建立镜像等任何使用。如需转载，请拨打投稿邮箱电话申请，并获得授权。

投稿邮箱：
1007411920@qq.com

投稿电话：
010—67156227



打造中国体育产业综合型平台——访中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰

文 / 丰佳佳

“本届体博会的内容外延、品质内涵打破很多人对展会的固有印象，它已经融合体育产业众多发展要素。希望未来体博会不仅是‘体育用品行业发展风向标’，也能成为‘体育产业发展综合型平台’。”中国体育用品业联合会（以下简称“联合会”）副主席兼秘书长罗杰如是说。

智能，协会功能推动行业升级

“智能化”是本届体博会第一个关键词。从巡展采访能够明显地感觉

到体育用品制造企业和体育器材生产商在科技创新研发的投入有明显增加。

在罗杰看来，这是体育改革的成果。“联合会脱钩之后作为一个独立的实体，在体育用品行业，在政府和企业之间的桥梁作用更加明显。全民健身器材展区是最能体现智能化的展区，而这与二代全民健身路径的团体标准发布及推广密不可分。”此外，联合会和群体司从上一届开始联手推进二代全民健身路径标准研究和制定工作，并组织专家、企业参与二代全民健身路径评选。

融合，跨部门跨领域合作共赢

“融合”是本届体博会第二个关键词。无论是中国青少年体育发展交流会，还是举办体医融合论坛、场馆设施论坛、全民健身器材交流活动、高校系统巡馆……这些论坛交流活动俨然成为展会平稳发展的重要因素。而高端论坛全面升级扩容，也让体博会有了新的使命，体博会不再局限于体育用品范畴，而延伸至体育产业全局。“从产业的角度上去融合，要调动大家的积极性。”



罗杰以中国青少年体育发展交流会举例，“我们举办交流活动，政府相关部门负责人、行业专家学者、协会负责人、企业负责人坐在一起，共同探讨青少年体育如何开展，同时我们又设置青少年体育器材展示区和青少年体育培训课程展示，硬件、软件和服务组织全方位着手。组委会还请来青少年管理机构，希望在这个平台上帮助体育培训进入学校，且已经有了成功案例。”

聚焦，深耕内容带动行业发展

“聚焦”是本届体博会第三个关键词。“体博会的目的不仅要展示这个行业，而是要带动这个行业。但是18万平方米的展会面积，7个场馆，内容太多了，很多观众走一圈都

是很大的挑战。所以体博会的规划过程在不断地聚焦，对于一些重点行业做精做深。”罗杰表示，今年展览主要聚焦大健康、场馆运营、球类运动、大户外四个方面。围绕场馆运营，联合会在两个月前成立了二级工作委员会，要为场馆的供应商提供一个展示平台，也为场馆业主方提供一个采购资源的平台，完善供需产业链。

未来，体育产业发展的风向标

近几届体博会展区面积一直呈增长态势，但今年展会相较上届并没有显著性增长。是企业对展会更加谨慎理性？还是行业发展降速？罗杰认为两个猜想都不准确。“从展品质量和行业的深度挖掘来看，这一届展会呈现一个清晰的新趋势——践行供给侧

改革，为老百姓的幸福生活提供服务，展区分类和展品主题都更加精准。”

谈到体博会今后的发展，罗杰提出三点期望。第一是扩容。“不仅是展览面积扩容，也包括内容、品质扩容，论坛可能会标的更高。”第二，抓住更多体育产业发展热点。“比如体育小镇，本身是个特别好的事情，为什么热度降下来了。我们搭一个平台来为体育小镇的发展汇聚思想，完善产业链。”第三，把“康复”部分继续做大，聚焦“大健康”，更多为老百姓的幸福生活提供服务。“虽然展会的名字叫做中国国际体育用品博览会。但是，我们早已不把它当作一个单纯的用品展会，而是更期待它能成长为‘体育产业发展的风向标’。”

来源：中国体育报

2018 体博会：中国体育用品业完成智能化时代的新跨越

文 / 韩晶婷



5月25日上午9时30分，以“聚力 融合 创新”为主题的2018(第36届)中国国际体育用品博览会在上海国家会展中心举行开馆仪式。

国家体育总局副局长赵勇、上海市人大常委会副主任、党组副书记沙海林、中华全国体育基金会理事长吴齐、中国体育用品业联合会主席李桦、北京2022年冬奥会组委会秘书长韩子荣、国家体育总局经济司司长刘扶民、国家体育总局竞体司司长刘国永、国家标准化委员会服务业部副主任孙维、国家体育总局青少司司长王立伟、国家体育总局体育器材装备中心主任、中国体育用品业联合会副主席闫玉丰、上海市体育局局长徐彬等数十位重量级嘉宾出席开馆仪式。

在随后的参观过程中，众多嘉宾被体博会展商所呈现出兼具创新性和实用性的产品所吸引，并表示希望这些代表中国体育用品行业跨入智能时代的幸福器材能走入百姓家。

二十五载体博会 一部中国体育产业发展史

李桦在开馆仪式上发表致辞，向

长期以来关切中国体育用品业发展、为中国体育产业做出巨大贡献的各界人士，表示衷心的感谢和崇高的敬意。

李桦首先回顾了中国体博会走过的25个年头，他表示，中国体博会从蹒跚学步时的“地摊式展会”，到如今亚太地区规模最大、品种最全的综合性体育用品盛会，在不断顺应时势变化，不断创新办展理念和办展方式，不断优化参展企业和参展商品，始终保持着旺盛的生命力和蓬勃的发展势头。

1993年，众多民营企业从这里搭建通向市场的高效平台，促使一大批企业快速走向市场，发展壮大；二十一世纪以来，体博会通过自身的国际化，引领中国体育用品企业参与国际分工和市场竞争，极大地提升了我国体育用品企业在国际市场上的地位和竞争力。“25年来，体博会为我国全民健身事业发展、为我国体育产业腾飞贡献良多。可以说，一部体博会的历史，就是一部生动的中国体育产业发展史”，李桦说。

来到2018年，李桦认为，今年是充满挑战的一年，且挑战比以往都要严峻，“宏观层面，我国经济运行

仍在面临下行和结构调整的压力，我国供给侧改革、智能化升级和重振实业前行的脚步并不轻松；外部愈发复杂的国际环境，以及贸易摩擦的政治化倾向，给世界经济复苏蒙上了浓厚的阴影；微观层面，我们必须承认，我们在核心技术的研发与掌控方面，与欧美发达国家尚有一段的距离，以高附加值、高技术制造业为代表的产业新势力，还未崛起。”

李桦号召大家积极思考，勇于改革，开拓创新，顺应时代发展的要求，不断向前。在新的历史条件下，坚定不移地承担起时代赋予的责任，为新时代体育的发展和建设做出新的贡献。

中国体育用品行业迈入智能时代 推动幸福器材进入百姓家庭

开馆仪式结束后，体育总局赵勇副局长、中国体育用品业联合会主席李桦、国家体育总局经济司司长刘扶民、国家体育总局竞体司司长刘国永、国家体育总局青少司司长王立伟等一行人在中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰的引导下参观体验体博会。

2018 中国体育产业峰会：聚力新动能，推动体育产业成为支柱产业和幸福产业

文 /coco

2018年5月24日，2018中国体育产业峰会在上海圆满落幕。此次会议由国家体育总局支持、中国体育用品业联合会主办、北京关键之道体育咨询有限公司智力支持，并得到了世界体育用品联合会和国家标准化委员会大力支持。产业峰会以“聚力新动能，推进高质量发展”为主题，汇聚国家体育总局、各运动项目协会和体育企业等各位权威人士，探索中国体育产业高质量发展道路。

聚力新时代：把体育产业真正打造成为支柱产业和幸福产业

国家体育总局副局长赵勇出席峰会并致辞。他强调，要从战略和全局的高度，推动体育产业成为支柱产业和幸福产业。

赵勇指出，体育产业是社会、经济、生态效益俱佳的朝阳产业，是人人受益的健康产业，正处在大发展快发展的关键时期。要以习近平新时代中国特色社会主义思想以及十九大精神为引领，把体育产业打造成支柱产业和幸福产业。

“赵勇强调，把体育产业打造成支柱产业和幸福产业就要瞄准新需求。包括健身服务需求、体育赛事需求、户外运动休闲需求、培训需求、体育用品需求等。分析、瞄准、释放这些新需求，实现人民对美好生活的向往，拉动体育产业发展。把体育产业打造成支柱产业和幸福产业就要开发新产品，无中生有、有中生新、新中生奇，围绕健身、赛事、户外运动、培训、体育用品、体育彩票等打造开发新产品。

把体育产业打造成支柱产业和幸福产业就要打造新业态，大力推动“体育+”和“+体育”，降低交易成本，提高体育产业发展的竞争力和“催化力”。把体育产业打造成支柱产业和



幸福产业就要打造新模式，包括共享经济模式、产业链模式、综合体模式等。把体育产业打造成支柱产业和幸福产业就要培育新主体，包括赛事公司、体育俱乐部、运动健康中心、运动健康食品公司、体育用品公司、科技研发公司等，引爆体育产业高质量发展。”

引导新消费：深度参与体育习惯培育进程

作为行业主管协会和产业峰会的主办方，中国体育用品业联合会一直致力于引领行业发展。在联合会主席李桦先生所作报告中，对外解读了体育产业数据的新变化和行业发展的新动向。同时，为紧抓体育产业纵深发展的战略机遇期，他建议业界各方加强自主品牌建设以掌握发展主动权，深度参与体育习惯培育进程以构建坚实消费基础，兼顾引进来与走出去，以及持续深化标准建设。

自产业峰会创办以来，世界体育用品联合会就予以高度支持，今年亚洲区代表杨纪政先生受邀出席，特别深度分析了国际市场数据和中国实践情况，新零售模式正在深刻影响着体育用品行业，需要主动拥抱工业4.0，以更好的迎接新时代的机遇与挑战。

作为体育产业的重点战略方向，标准化工作备受产业各方高度重视，同时国家标准化委员会同国家体育总局的合作密度持续加强，也是连续第二年参与峰会。国标委服务业标

准部副主任孙维先生着重介绍了过往一段时间体育相关国家标准的研制及推广情况，并结合国家标准的改革发展新方向进行专题分享。

打造新业态：跨界融合引领产业增长点

正如赵勇先生在致辞中指出，新业态是产业发展的引爆点和增长点。本次峰会聚焦竞赛表演、体育培训和智慧体育三大新业态，旨在引领各方关注产业增长点。

作为国内足球赛事的改革者和推动者，中国足球协会专职执委蔡勇先生在其主旨演讲中，重点阐述了中国足协在升级品牌赛事、做大足球竞赛产业链的关键举措和重要成果；其中特别介绍了升级中超联赛赛事品牌方面的努力。同时，足协未来还将全面推动足球产业的整体发展，进一步加快足球与新兴产业的交叉融合，继续拓展产业边界。

青少年体育培训市场增长态势强劲、突破性发展成果频出，在本次峰会的青少年体育环节，该领域龙头企业万国体育 CEO 张涛先生就青少体育整体发展趋势进行全面解读，特别就竞技后备人才培养、赛事 IP 打造、专业教学体系以及全民健身抓手等内容展开深度分享。

体育大数据是智慧体育的重要组成部分，已经在美国等职业体育发展成熟的地区有深层次应用。纽约大学 Tisch 学院副院长、体育管理中心主任、美国棒球分析协会主席文斯·詹纳罗 (Vince Gernaro) 结合职业棒球领域的大数据应用情况进行总体分享，特别是在运动表现提升和球迷参与行为分析等方面，以成为体育组织开展决策的重要依据。他还预测，体育大数据将在未来成为驱动体育相关收入增长的重要力量。

2018 中国青少年体育发展交流会： 聚力新驱动，开拓新蓝图

文 / 杜凡



2018年5月24日下午，2018中国青少年体育发展交流会在上海虹桥新华联索菲特大酒店圆满落幕。会议由国家体育总局青少司支持、中国体育用品业联合会主办、北京关键之道体育咨询有限公司智力支持，以“聚力新驱动，开拓新蓝图”为主题，就新时代下青少年体育工作新要求 and 改革动向，以及青少年体育培训市场机遇等方面进行了深入交流，引发广泛共鸣。

构建新格局：奏响青少年体育时代最强音

十九大召开以来，青少年体育在中华民族伟大复兴和体育强国建设的战略高度持续强化，各项工作快速部署推进。针对新时代青少年体育工作，国家体育总局青少司司长王立伟先生在主题演讲指出“推进体育强国‘三位一体’发展的关键在于抓好青少年体育”。

青少年体育工作继续贯彻落实2018年全国青少年体育工作会议确定的工作要求和重点任务，大力改革和加强青少年工作，着力构建青少年体育工作新格局，扎实推进青少年体育重点工程，以及完善青少年体育工作

体制机制。同时王立伟先生倡导建立正确的政绩观和责任心，以时不我待的工作态度，扎实有效推进青少年体育工作发展。

展现大作为：全方位推动青少年体育改革

新时代当有大作为，全方位推动青少年体育改革进程。在本次大会上，国家标准化管理委员会服务业标准部处长许建军、国家体育总局体育科学研究所副所长冯连世和天津体育学院管理学院院长肖林鹏分别就青少年体育器材标准、体质健康和体育活动的改革动向进行了解读。

许建军对新标准化法的立法进程和修法原则进行了讲解，并就体育用品标准化工作提出五点建议：推进体育产业领域标准化规划落实，继续加强体育用品标准修订工作，健全体育用品标准化技术组织工作，推进体育服务标准化试点工作，以及强化体育用品标准化国际合作。

冯连世在演讲中对我国青少年体质的现状、问题和应对之策进行了深入解读。

他指出体育活动不足已经成为主要病因，同时对于青少年的健康成长造成严重威胁，因此改变青少年参与情况、培育运动参与习惯已成为当务之急，并结合调研数据，针对青少年体育及健康习惯的推进对策进行专项解读。

作为《青少年体育活动促进计划》的文件起草成员之一，肖林鹏对这一计划的目的、意义、内容、亮点给出了具体阐释，并结合在落实推进《促进计划》中需要重点发力的方向进行了介绍，包括广泛开展青少年体育活动、加强青少年体育组织建设、统筹和完善青少年体育活动场地设施建设、强化青少年运动技能培训、推动青少

年体育指导人员队伍建设等方面。

开启新实践：探索体育协会工作新思路

作为青少年体育普及推广的重要主体，体育协会在近几年不断探索工作新思路并取得显著成果。全国体育运动学校联合会理事长韦迪先生梳理了青训工作当前存在的主要问题，并针对选材、训练、竞赛和保障体系等方面，重点介绍在竞赛制度改革、项目俱乐部进校园、中国城市少儿足球联赛等重点发力方向。

中国篮球协会党委书记、副主席兼秘书长白喜林先生介绍了小篮球运动特点与社会培训深度融合的发展思路、小篮球工作的整体战略及重点项目，特别就小篮球联赛的赛事成果进行了阶段性总结，并就高水平篮球人才培养与整合各界力量全面发展提供了新的思路。

拓宽大市场：联动各方力量激活青少年体育市场动能

正如王立伟司长的判断“没有强大的青少年体育，体育消费市场将失去后劲”，青少年体育是体育产业的基础，需要全社会一起共同努力。由此本次交流会聚焦“体育培训的大市场与新机遇”主题，邀请清华大学体育产业发展研究中心王雪莉、全国体育运动学校联合会理事长韦迪、菁之艺术体操推广有限公司王原、天行达阵和健飞国际张楠展开对话。

对话中各方代表就体育培训行业现状及主要特征、行业重点发力方向、市场潜能、调研分析、未来趋势、发展建议等话题开展了深度讨论，其中关于市场潜能挖掘、重点发力方向、潜在机遇洞察等话题引发了业界广泛共鸣。

2018 中国体育场馆设施论坛： 携手开启新征程，聚力探索新业态

文 / 何睦



2018年5月24日下午，作为2018中国国际体育用品博览会前重头戏之一的2018中国体育场馆设施论坛，在上海新华联索菲特酒店召开。200余名国内外场馆营造行业从业人员、学者专家、相关检测机构、教育系统及知名媒体代表参加了此次论坛。

中国体育用品业联合会主席李桦在开幕致辞中表示，自2014年体博会首次举办场馆论坛以来，中国体育场馆设施论坛已成长为国内体育场地设施及营建行业的专业论坛。而2018年，是进入深刻调整期的中国体育场馆设施行业发展新征程的一个重要时间节点。此次论坛的使命，将是为场馆行业的热点事件寻求解决方案，探寻行业新业态和发展方向，构建企业、专家和相关政府部门、机构之间的面对面沟通平台，共同就行业话题和行业难题进行讨论。

继去年完成全新升级后，中国体育场馆设施论坛在2018年围绕“聚力·开启新征程”这一主题，坚持聚

焦体育材料设施领域的定位，通过五大主题演讲和一个互动式圆桌对话，致力为我国体育场馆设施行业的发展提供智力支持；为推动我国体育场馆设施行业的投资、规划、建设、运营、创新发挥重要作用；为我国体育场馆设施的投资者、建设者、拥有者、运营者、使用者解决问题、统一思想、凝心聚力。

中国体育用品业联合会科技标准部主任张小晶以“《笼式足球场围网设施安全通用要求》解读”为主题，开启了本次论坛的主题演讲环节。演讲中，张小晶介绍了笼式足球产业的整体市场规模和情况，分析了制定和发布笼式足球标准的背景，并详细解读了部分标准内容。张小晶表示，此次标准的设立以充分保障球员在活动和比赛过程中的人身安全为原则，期望通过标准的制定，规范市场，推动笼式足球产业蓬勃健康可持续发展。

北京体育文化产业集团有限公司董事长刘学恒则探索了基于互联网技术、大数据分析、人工智能和无人值

守技术的体育场馆3.0时代，改变人们的运动场景和运动方式。

在主题为“千馆计划，未来将会如何深度地影响到整个场馆设施行业？”的演讲中，他充满激情地表示，北体集团希望在未来五年内团结国内外最优秀的投资方、规划设计商、施工建设商、设备供应商和体育运营机构，成立“千馆联盟”，打造超过1000个充满未来感与科技感、标准化并且实用的全民健身场馆。“改革开放40年来，解决了百姓的衣食住行等基本需求；未来二十年，百姓的最大需求将是健康和快乐。”

刘学恒笃定地说，“面对新经济新技术的冲击和颠覆，我希望可以打造一个高效的服务平台，让受众对新的商业模式进行思考和探究，也可以抱团取暖、精诚合作，更好地为体育产业发展服务。”

主题为“人造草行业，如何共同面对未来的不确定性和发展机遇”的圆桌互动环节，可谓云集了国内人造草行业的各位重量级人物，江苏共创



人造草坪有限公司总经理王强翔、青岛青禾人造草坪有限公司总经理彭笑天、江苏美意人造草坪有限公司总经理王雪霞、广东绿城体育产业股份有限公司副总经理徐靓、北京火炬生地人造草坪有限公司董事长杨毅良和中国体育用品业联合会人造草专业委员会主任秘书郭超齐聚于此，共同基于标准、全球化和行业协会等一系列行业潜在问题，进行了颇为自由的激烈“论战”。

而引导这场论战的主持，则由体博会新闻宣传负责人崔衍衍担当。事实上，这场集齐了“人造草行业五位重量级嘉宾”的圆桌讨论环节，早在论坛开启前便备受行业瞩目。

讨论中，面对当下相对滞后的人造草国家标准有可能带来的行业隐患，嘉宾们颇有感触。据徐靓介绍，2006年，运动人造草行业有了第一部国家标准；2013年，该标准得以修订；但客观来讲，这部标准仍不符合新形势下的行业发展。彭笑天则以塑胶跑道行业为例，指出了标准的重要性，“标准可以规范行业，更可以保护现有的从业者免受危险。”

对于标准，杨毅良认为，需要考虑现实的问题和行业的发展状况。“在一些细节上，我们国家的标准甚至要高于国际的标准。国内的人造草使用频率和强度，要远远高于国外，但维护次数几乎为零。”他认为，只有尊重现实，才能保证满足市场需求；只有自我提高，才能为行业带来生命力。

王强翔则直言，虽然标准滞后，但同塑胶跑道相比，人造草行业提供的是成品，且具备成熟的环保和检测技术，

因此大面积出现类似“清算式”危机的可能性比较小。“但这也不意味着行业不存在隐患，随着行业的高速发展，很多新的、小的企业进入到行业，低价竞争现象愈发显著。只有把蛋糕做大，才能避免这样的恶性竞争。”

面对行业的迫切需求，郭超透露，人造草新国标的推进工作已经进入到公示期，目前还有一些实验在进行中，未来会做大规模的宣贯和专家解读工作。

“面对全球化和反全球化的浪潮、面对愈发激烈的竞争环境、面对时刻有洗牌和被洗牌的风险，“五巨头”之间又有怎样的观点表达呢？”

作为中国最早涉足人造草行业的企业家之一，王雪霞坦言：“20年让市场发生了巨大的变化，现在国内企业在草丝制作工艺上有了长足的进步，产能甚至已可以满足全球的需求。但这也同时意味着，有竞争者不断在进入到行业，这就是当下我们所面临的竞争环境；同时还有很多竞争者是未知的。”

而作为行业的领导者，王强翔则认为国内企业参与国际化竞争的思路要进行转变。“目前国内人造草的出口增速，要大于海外市场增速，这意味着中国企业在海外的占有率在不断提升。目前，全球销售面积前十位的人造草企业中，有五家是中国企业。”王强翔介绍说，“但中国企业更注重产品、性能和外观，而欧美市场普遍需要的是系统解决方案。在这方面的研究，我们和国外企业有差距。”

杨毅良表达了相似的观点，他认为系统解决方案恰恰是市场中利润率最高的部分，国内人造草企业需要主

抓国际的主流趋势，走出“舒适区”，有意识地增加研发投入、调整战略，从而由世界最大变为世界最强。

徐靓则表达了不同的观点，他直言，既然国外企业对于人造草的理解更为深刻，那么收购，也许是国内企业实现国际化的途径之一。

论坛的后半部分，由3个主旨演讲构成。

都佰城集团董事长林凡秋同与会嘉宾分享了关于数字经济下的产业价值链重塑的思考。林凡秋直言，数字化正快速地渗透进体育设施行业，并深刻地改变着各个行业的组织形式，在颠覆传统商业逻辑的同时，也催生出新的领军企业。通过对多个领域进行数据和政策分析，他断言，未来数字经济思维，将颠覆体育产业链，基于互联网入口构建的运动大小平台，以及定制化生产体育设施，将成为新常态。

中国首家专业体育LED照明企业——广东七大洲实业有限公司总经理张飞虎，作了主题为“专业LED体育照明设施对体育场馆而言，有何重要意义？”的主旨演讲，向与会嘉宾普及了专业LED体育照明在中国的发展之路，并从解决运动照明市场需求痛点的技术和工艺难题角度出发，介绍了LED体育照明中的“光学环境定制”。“LED体育照明和普通照明有着很大不同，可以被视为是特种照明。”张飞虎直言，“因此坚持、聚焦、专注和积累，对于企业的健康发展至关重要。”

在论坛最后一个主题演讲环节，上海美凯地板工业有限公司董事长黄瑞更以“体育馆运动木地板：标准化和未来”为主题，介绍了运动木地板的国内外标准和未来发展方向。他认为，开发运用新材料、提供个性化定制产品、并赋予产品更多的文化内涵属性，是行业未来发展的必经之路。

时长3个小时的场馆论坛节奏可谓紧锣密鼓，干货满满。通过对行业标准的解读，对各个细分行业发展前景的思考，对行业变革与秩序的梳理——而这，也正是行业携手开启新征程，聚力探索新业态的基础与起点。

2018 体博会全民健身器材设施交流活动： 聚力新平台，探索全新发展理念

文 / 丰佳佳



全民健身是建设健康中国的重要支撑，也是驱动体育产业全新的关键力量。全民健身事业波澜壮阔的发展需要器材支撑，健身运动项目的全面展开更需要设施的配套。2018 体博会全民健身器材设施交流活动中，与会嘉宾群策群力，多维度思考全民健身工作。

正如中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰在致辞中所表示，要聚行业各方之力探索全新发展理念，加快平台创新发展建设，推动全民健身新升级。

据了解，目前全民健身基础设施建设成果中，全国行政村覆盖达 80%，全国健身场地数 195.7 万，农民体育健身工程数 57 万，人均体育场地面积达 1.63 平方米。

围绕“全民健身打造新平台与推动新升级”的议题，国家体育总局群体司副司长高元义在发言中表示，要推

进智慧化体育健身设施建设，配套二代智能化室外健身器材，建设具有智能化管理服务功能和特点的体育公园。

并强调，对于意味着全民健身增量的乡镇地区，要完成对青少年、老年人及农民群体三个重点人群的覆盖。

在承接国家体育总局群体司委托的任务后，中国体育用品业联合会科技标准部主任张小晶在交流会上对全民健身设施二代室外健身器材团体标准的发布进行了解读。标准的确立将盲目健身转变为在科学指导下进行，以满足不同年龄段、不同需求人群的需要，为全民健身的科学性、有效性和趣味性提供了可靠的技术支撑。

韩国体育政策研究所政策开发部研究员金美玉则在会上分享了韩国公共体育设施的现状及未来发展方向，体现了政府在全民健身事业的主导地位和管理目标的精细化运营。并以韩国公共体育设施查询系统为例，建议

我国全民健身设施的建设既要纳入全球目前老龄化趋势的考量，也要充分利用工业 4.0 时代带来的便利，完善查询、预约等功能。

全民健身的蓬勃发展体现了人民群众日益增长的体育需求，对体育的供给能力和供给质量也提出了多元化、特色化和个性化的需求。打造全民健身工程升级版，发展“体育+”和“+ 体育”综合体是体育发展的客观需求，催生体育产业新业态的同时，也提升了全民健身的新境界。

湖北省体育局副局长结合当地发展经验提出，要用扩大体育人口率、人人体育、创造市场主体和全域体育四个新理念来引领全民健身、体育产业发展思路和顶层设计，积极推进体育综合体和发展全域体育。“新时代的体育发展观，我们必须把体育发展的视野扩大到社会的每一个区域和每一类人群。



2018年二代室外健身器材产品评选活动获奖名单出炉

文 / 王枫

2018年中国国际体育用品博览会二代室外健身器材产品评选活动主旨是造全民健身新概念，全面推广二代室外健身器材团体标准，倡导技术创新，引领行业发展。打造全民健身器材智能化和服务全产业链。让用户体验智慧健身的二代室外健身器材。

室外健身器材是全民健身重要惠民措施，受到了百姓的普遍赞誉。在“互联网+”颠覆传统生活方式的今天，群众日益增长的健身需求在不断变化。室外健身器材行业通过科技创新，生产出了品种繁多的二代室外健身器材产品。

引领行业转型升级是体博会被时代赋予的新任务。行业转型升级除了需要标准化工作的推进，更需要企业共同发力。为检验行业标准、优化完善标准体系，也为引导鼓励健身器材企业参与产品创新，嘉奖在体育健身

器材智能化升级中勇于探索冲锋的企业，体博会自去年开始开展“二代室外健身器材产品评选活动”，受到了企业、行业的一致好评和欢迎。

相较上届，本届评选企业参与创新的热情大幅提高。经过体博会开展前将近2个月的初评工作，甄选出25家企业的50种入围新产品主要以智能化、科学健身、大数据采集分析以及与周围景观环境的融合为特征。

5月25日上午，在体博会现场，入围企业及产品进行紧张激烈角逐。当天下午，备受行业瞩目的2018年“二代室外健身器材产品评选活动”公布了最终的获奖名单。国家体育总局群体司副司长高元义、设施处处长赵爱国，中国体育用品业联合会长罗杰、副秘书长温嘉作为颁奖嘉宾为获奖企业颁奖。

最终，济南力生体育用品有限公

司和山西澳瑞特健康产业股份有限公司成为最大赢家，收获金奖；南京万德体育产业集团有限公司、深圳好家庭实业有限公司、北京奥康达体育产业有限公司、武汉昊康健身器材有限公司揽得银奖；舒华体育股份有限公司、南通铁人运动用品有限公司、青岛英派斯健康科技股份有限公司、大厂回族自治县夏垫佳美体育用品有限公司、康瑞达体育器材有限公司、山东世纪星文体器材有限公司、泰山体育产业集团有限公司、三河桂宇星体育用品有限公司等企业获得铜奖。

获奖企业代表纷纷表示，此次评选是一次难得的学习机会，通过此次评选，学习了很多同行的优秀作品和创意；同时，来自体博会组委会的鞭策自己在创新之路上不断向前。

2018 体博会“中国字”体育嘉年华： 让文字艺术融入中国制造

党的十九大报告指出，“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。体育拥有超越时空、跨越国别的力量，体育文化则是民族精神和时代精神的重要组成部分，是激励每一个人奋发向上的强大精神力量，是体育事业跨越发展的灵魂，是促进世界和平和各国人民友好交往的纽带。

在中国体育产业发展进入新时代的背景下，中国体育用品联合会每年度主办的“中国体育用品博览会”，一直聚焦体育产业发展最核心、最尖锐、最具前瞻性的话题，始终秉承“行业思考引领者”的功能定位，共话体育新时代下的中国体育产业发展新蓝图，已经成为体育用品制造业发展的风向标，助力体育用品制造业升级，探求新时代下的战略发展道路。

2018 年体博会推出“中国字”体育嘉年华活动，旨在从体育产业的角度，将文字艺术更好地融入中国体育制造，以体育用品为载体，更好地

传播中华文明，坚定文化自信。“让书写在古籍里的文字都活起来，让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道，为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。”这是习近平总书记的殷殷嘱托。

中国体育用品博览会肩负着将中国优秀体育文化“走出去”的历史责任和时代担当，发挥体育文化力量推动“一带一路”建设，实现中华民族伟大复兴的中国梦，引导体育用品制造业的转型升级。

在一带一路与中国梦紧密相连的征途上，面对新时代新要求，我们要清醒地看到差距，特别是在世界现代体育文化体系里要看到中国体育文化的缺失和不足，把中国的优秀文化元素补充进去，注入中国的文化基因，形成中国体育文化的强大影响力，需要有更多中华文明元素融入到体育“中国制造”，走向国际舞台，讲好中国故事，形成有强大影响力的文化传播，以独特的魅力和传播感染力，加强提高中国体育用品制造标准化，改变长久以来世界人民对“made in

china”“低端产业心智认知，让中华文字元素融入中国制造，树立文化自信与文明传播。

鸟虫篆文化艺术，是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中国文字的先祖。它源于图腾和商周时期的甲骨文、金文，一直伴随着篆书整个时代。近代国学大师郭沫若、容庚、钱存训先生经过大量研究认为：中国文字的艺术便是从鸟虫篆开始的。

中国体育用品联合会对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展，将鸟虫篆文化资源与中国体育制造产业整合，打造鸟虫篆艺术应用于体育用品制造、品牌文化的平台和项目，推进中国体育用品制造的文字艺术应用标准化，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的鸟虫篆弘扬起来，立足本国又面向世界的中国制造创新传播出去，以开放的理念，国际的视野和文化创新模式，推动文化体育大发展大繁荣，共筑文化强国中国梦，实现中华民族的伟大复兴而奋斗。



运动员就业创业成果展示及推介交流活动 2018 体博会期间举行

文 / 钟以乐



5月26日,由国家体育总局体育基金管理中心主办,中国体育用品业联合会承办的“启创未来,一路有我——运动员就业创业成果展示及推介交流活动”在上海2018中国国际体育用品博览会期间顺利召开。

据了解,国家体育总局人事司于2016年组织开展“繁星计划”——运动员就业实习见习工作,并举办运动员就业创业成果展示交流活动。为扩大活动的影响力,已连续两年借助体博会平台进行展示。

此次展示向公众宣传了运动员在体育竞技场上刻苦训练、顽强拼搏、为国争光的体育精神;宣传了运动员退役以后华丽转身、再创辉煌的生动故事;宣传了党和政府、社会各界关心关爱运动员群体,助力圆梦的强大力量。

本次交流活动以“启创未来,一路有我”为主题,国家体育总局人事司、体育基金管理中心、退役运动员就业创业优秀代表、以及热心为运动员提供就业创业工作机会的部分参展企业共聚一堂,就如何携手更多企业

扶持运动员就业创业创新,为运动员提供实习培训和就业岗位,进一步拓宽运动员就业渠道,完善运动员职业转换与社会扶持体系等方面内容进行了交流。

运动员是我国体育事业发展的核心人才要素。完善运动员职业转换与社会扶持体系不仅能够保证我国竞技体育的可持续发展,对促进我国体育产业的健康发展也起着举足轻重的作用。

国家体育总局体育基金管理中心与中华全国体育基金会作为我国专业从事运动员保障工作的机构,多年来在国家体育总局领导下,紧紧围绕服从和服务于体育事业发展的宗旨,以运动员为中心,维护运动员合法权益,促进运动员全面发展为目标,先后在运动员伤残抚恤、医疗照顾、文化教育、创业扶持等方面开展了一系列工作。

截止目前,全国有5.2万多人次获得各类保障,发放补助金2.3亿多元。此外,在退役运动员创业扶持方面,开展了退役运动员创业扶持试点项目工作,实现创就业近千人,发放

创业扶持资金两千多万元。

活动中,体育总局人事司副司长杨新利、体育用品业联合会副秘书长侯秋玲做了精彩致辞,体育总局体育基金管理中心副主任薛万河介绍了运动员就业创业工作开展情况及下一步工作设想。运动员代表体操奥运冠军陈一冰、花样滑冰世界冠军佟健、赛艇运动员黄聪分别分享了创业经历。

运动员就业实习实训帮扶单位也进行了经验分享,热心公益的企业家、知名专家等也表达了乐于加入到积极帮助退役运动员实现梦想的队伍中来、贡献一份力量的意愿。活动最后,国家体育总局体育基金管理中心与有意愿参与到运动员就业实习实训项目的单位和企业鉴定了合作意向书。

“启创未来,一路有我”,体育总局基金中心将进一步拓宽运动员就业安置渠道,加强运动员创业创新扶持力度,充分发挥各机构及体育企业在体育产业发展中的优势和影响,与社会各界共同努力,为新时代运动员就业创业工作启创美好未来。

崛起 2018：中国体育消费报告 勾勒“四有”产业



当前，我国经济增长已经由主要依靠投资、出口拉动转向依靠消费、投资、出口协同拉动，在这其中，消费已成为拉动经济增长的主要动力，被誉为我国经济稳定运行的“压舱石”。与此同时，体育消费近年来的增长势头颇为强劲，也让其成为加快我国体育产业发展、促进体育产业转型升级的核心推动力。近日，由国家发展改革委组织编写，工业和信息化部、民政部、人力资源和社会保障部、文化部、卫生计生委、质检总局、新闻出版广电总局、体育总局、旅游局、统计局等部门参与撰写的《2017 年中国居民消费发展报告》（以下简称《报告》）一经出版发行，就引发了全社会的热议和关注，尤其是在体育领域更是引得体育产业从业者竞相研读。

这部《报告》之所以在体育界引起轰动，不仅因为这是首部反映我国居民消费情况的年度报告，对体育消

费的数据统计非常权威扎实，充分揭示了 2017 体育消费的八大热点，全面梳理了我国体育消费的发展现状和成绩，而且还逐一分析了未来中国体育产业的六大的工作重点和政策导向，极具前瞻性。

一：恩格尔系数历史首次低于 30%，体育消费将迎来大爆发

《报告》披露，2017 年我国社会消费品零售总额为 36.6 万亿元，2017 年最终消费支出占国内生产总值的比重为 53.6%，这意味着消费已经成为拉动我国经济人增长的主要动力，同时我国居民的消费升级步伐明显加快。2017 年全国居民恩格尔系数为 29.39%，这不仅意味着我国已经进入了联合国划分的 20% 至 30% 的富足区间，而且也是新中国成立以来我国居民恩格尔系数首次下

降到 30% 以下，具有里程碑式的意义，这意味着我国居民在体育消费方面的消费支出将开始大爆发。

众所周知，恩格尔系数 (Engel's Coefficient) 即食物支出占个人消费支出的比重。简而言之，根据 19 世纪德国统计学家恩格尔研究消费规律得出的结论，一个家庭收入越少，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占的比例就越大，随着家庭收入的增加，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出比例则会下降。

推而广之，一个国家越穷，每个国民的平均收入中（或平均支出中）用于购买食物的支出所占比例就越大，随着国家逐渐富裕，这个比例呈下降趋势。而当一个国家的全国居民恩格尔系数进入联合国划分的 20% 至 30% 的富足区间，那就意味着这个国家的居民将迎来在文化、体育、旅游、健康、养老等领域的消费能力大爆发。

二：体育消费潜力无限——既是“幸福产业”又属于“十大扩消费行动”

当恩格尔系数进入联合国划分的 20% 至 30% 的富足区间，该国居民在文化、体育、旅游、健康、养老这等领域的消费能力就会迎来大爆发。需要指出的是，文化、体育、旅游、健康、养老这五大领域在我国被誉为“幸福产业”。

2016 年 6 月 27 日，国家领导在出席夏季达沃斯论坛时，首次将旅游、文化、体育、健康、养老并称为“五大幸福产业”。2016 年 11 月，国务院办公厅就出台了《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》，围绕这五大“幸福产业”，要求引导社会资本加大投

入力度，通过提升服务品质、增加服务供给，不断释放潜在消费需求。

如今在本次的《报告》中，五大“幸福产业”的消费能力也均被详细点评，其中体育消费获得的评语是势头强劲，相比于旅游休闲消费的加速升级的评语、文化消费的创新发

展、健康消费的不断壮大、养老消费的全

面提升，体育消费能够获赞“势头强劲”，也说明国家对于体育消费的增速和未来增长前景非常看好，体育在“幸福产业”中处于非常特殊的地位。

谈到体育消费，体育不仅在“幸福产业”占据特殊地位，而且还是国家发改委倡导的“十大扩消费行动”的关键组成部分。2016年4月26日，国家发改委发布《关于促进消费带动转型升级的行动方案》称，按照国务院有关部署，主要围绕十个主攻方向来加快培育经济发展新动力，具体包括：城镇商品销售畅通行动，农村消费升级行动，居民住房改善行动，汽车消费促进行动，旅游休闲升级行动，康养家政服务扩容提质行动，教育文化信息消费创新行动，体育健身消费扩容行动，绿色消费壮大行动，消费环境改善和品质提升行动。体育既被列入“幸福产业”，又被列入“十大扩消费行动”，可见其拉动消费的潜力确实备受看好。

三：《报告》点赞名单——甘肃航空运动异军突起 八大消费热点三大球居首

具体到体育消费的详细数据，虽然2017年的具体消费数字尚未统计完毕，但《报告》披露，2016年我国的国家体育产业总规模（总产出）为19011.3亿元，增加值为6474.8亿元，占同期国内生产总值的比重为0.9%。从名义增长看，总产出比2015年增长了11.1%，增加值增长了17.8%。根据体育消费的内部结构来看，排名前三的分别是：体育用品和相关产品制造、体育服务业（除体育用品和相关产品制造、体育场地设施建设外的9大类）、体育健身休闲活动。

2017年，在体育公共设施建设



方面已投入中央资金30多亿元，支持地方建设一批县级公共体育场、社区健身中心、农民体育健身工程等公共体育场地设施。2017年体育总局公布了首批96个国家运动休闲特色小镇试点项目，为体育消费市场供给能力的提升提供了新的动力。

从地区层面来看，获得《报告》点赞的有：完成河西走廊航空运动产业圈建设的甘肃省，打造贯通京津冀的六条特色旅游休闲产业带的京津冀三省市，力推长三角地区体育产业协同发展的上海、江苏、浙江、安徽四省市。

从赛事层面，获得《报告》表彰的有：西安国际马拉松赛、环青海湖国际公路自行车赛（甘肃段）、张掖祁连山国际超百公里户外运动挑战赛、浙江国际传统武术比赛、绍兴环城河国际皮划艇马拉松经典系列赛、CBSA海宁斯诺克国际公开赛等一系列精品赛事。此外还有山东泰山国际登山节、酒泉“玄奘之路”戈壁挑战赛、嘉峪关国际铁人三项赛等一系列具有地方特色体育活动。

《报告》逐一详解解读了2017年八大体育消费热点，它们分别是：足、篮、排三大球，马拉松运动，山地户外运动，冰雪运动，水上运动，汽摩和航空运动，体育旅游，体育彩

票。在这其中，《报告》明确提出要推进实施冰雪运动、山地户外、水上运动、航空运动等专项运动产业发展规划，增强运动项目产业发展潜力。

四：未来拉动体育消费有六大工作重点——六大产业链可重点发力

针对未来体育产业发展方向，《报告》对体育产业拉动国民消费的潜力寄予厚望，认为通过扎实推进体育产业持续健康发展可以打造国民经济支柱产业。下一步拉动体育消费有六大工作重点和政策导向。在这其中，对于当今体育产业创业者们最具启发的三个政策导向就是：

延伸六大体育产业链条，即健身休闲产业链、智能体育产业链、竞赛表演产业链、体育培训产业链、体育用品制造产业链、体育彩票产业链；

着力培育具有国际竞争力的体育骨干企业和企业集团，积极培育具有地域特色的传统体育活动品牌，打造世界级体育赛事品牌和体育用品制造企业品牌，发展体育会展品牌；

建立健全社会资本参与公共体育设施建设的投融资机制，提高居民体育消费技能，完善健身消费政策，支持鼓励群众健身消费。

来源：搜狐网

2017 年法国 16-25 岁年轻人体育参与情况

法国户外运动联盟 (UCPA) 近期发布了 2017 年法国 16-25 岁年轻人参与体育运动调查结果。本文摘译主要内容如下:

在法国 16-25 岁人群中, 有 72% 每周至少参与一次体育运动,

比 2015 年的参与率高出 4%, 其中有 53% 每周参与数次甚至每天都运动 (较 2015 年提升 8 个百分点)。很多 16-25 岁法国人都承认, 自 2015 年以来已经注意到了这方面的变化, 即更多地参与到体育运动中。

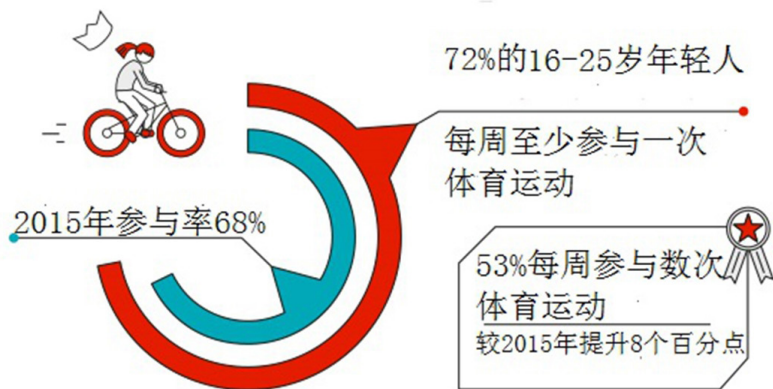
2017 年, 法国年轻人参与的体育项目更加多样化, 平均每个人参加 2.9 个项目, 较 2016 年平均 2.4 个项目有所提升。

调查结果表明, 法国年轻人越来越关注体育的竞争性, 2017 年仅有 26% 的 16-25 岁年轻人参加过体育比赛。2016 年, 有 36% 法国年轻人声称参加过体育比赛。

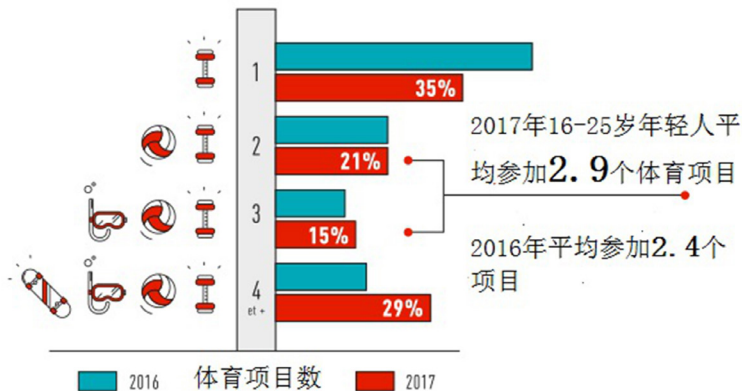
2017 年, 每两个法国年轻人当中就有一个选择在家里进行体育运动, 因此他们更喜欢自主安排的运动方式。另有 34% 的年轻人选择在大自然中进行体育运动, 这一比例比 2015 年上升 3%。

根据 2015-2017 年连续三年最受法国年轻人欢迎的运动项目排名情况看, 16-25 岁年轻人最喜爱肌肉锻炼、健身和跑步。2017 年, 二分之一的年轻人参与了肌肉锻炼和/或健身, 三分之一的年轻人选择了跑步。

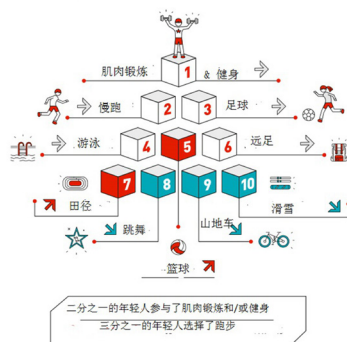
2017年法国16-25岁年轻人的体育参与率上升



法国年轻人参与的体育项目更加多样化



2017年最受法国年轻人喜爱的运动项目排名前十



调查结果还显示, 16-25 岁年轻人更倾向于在社交网络上分享他们参与体育运动的情况, 39% 分享照片 (较 2015 年上升 11%), 20% 会分享他们的运动视频 (较 2015 年上升 5%)。

来源: 法国户外运动联盟网站 汪颖编译