



中国体育用品信息

— 1&2月刊 —

展望 2018

2018中国体博会

上海国家会展中心

2018.05.25—05.28



联合会新闻

- 02 “脱钩”这一年：十方面成绩与新六个建设
——访联合会秘书长罗杰
- 04 中国体育用品业联合会轮滑专业委员会成立
- 05 中国体育用品业联合会全民健身器材专业委员会成立
- 07 联合会组织创新智能体育产品展示区
亮相全国体育产业发展大会

体博会动态

- 08 2018 体博会推介会在定州举行，
联合会与定州市运动体育用品行业协会签订战略合作

体育用品标准化

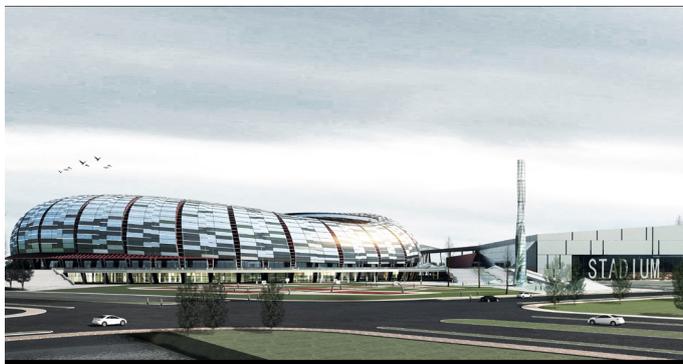
- 09 公共体育设施室外健身设施四项国家标准宣贯会在京召开

国内资讯

- 11 国务院多部委联合发布《自行车运动产业发展规划》、
《马拉松运动产业发展规划》和《击剑运动产业发展规划》
- 12 中国体育产业统计数据分析与预测

行业调查

- 14 《2017 年中国滑雪产业白皮书》在京发布
- 15 2018 年体育场馆科技基础设施的四大发展趋势



主办单位
中国体育用品业联合会

总编
李桦

主编
罗杰

副主编
温嘉 侯秋玲

执行主编
崔衍衍

执行副主编
李倩茜

编辑记者
张曙光 何睦 Swan

美术设计
Jarrah

地址
北京市东城区体育馆路3号

邮编
100763

版权声明：本刊物仅供行业内部信息交流使用，概不对外发售。未经许可，禁止进行转载、摘编、复制以及建立镜像等任何使用。如需转载，请拨打投稿电话申请，并获得授权。

投稿信箱：
1007411920@qq.com

投稿电话：
010—67156227

前言：自中国体育用品业联合会 2017 年初完成“脱钩”后，已经过去整整一年。“回顾 2017，展望 2018”系列共有三篇文章，记者采访了中国体育用品业联合会秘书长罗杰，听他讲述这一年来中国体育用品业联合会的变化、未来发展思路，中国国际体育用品博览会运营思路的变化，以及中国体育用品企业未来发展路径。

“脱钩”这一年：十方面成绩与新六个建设 ——访联合会秘书长罗杰

文 / 韩晶婷



服务社会，服务政府，服务行业，“脱钩”第一年，中国体育用品业联合会 10 大成绩呼应改革

党的十八届三中全会以后，行业协会商会与政府的脱钩改革正式列入了国务院机构改革和职能转变方案的时间表。2015 年 7 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》，进一步推进了改革的步伐。2017 年初，中国体育用品业联合会完成与体育总局的“脱钩”，这是体育总局 16 个协会中第一批完成脱钩的单位。

罗杰认为，体育用品业联合会能够在与体育总局“脱钩”后的一年里顺利完成过渡离不开三个要素，“第一，我认为在整个体育用品联合

会的改革过程中，体育总局给了我们很大的支持，此前，中国国际体育用品博览会由总局主办，那时候这个项目就已经是亚太地区最大的体育用品展会了，现在，体育总局把展会给我们体育用品业联合会，我认为实际上是总局给了我们一个工作的平台，也给了我们一个生存的基础，因为体博会的收益在经济层面上为我们协会的生存和发展提供了保障。第二，我认为我们协会在‘脱钩’前就有一批专业的干部队伍，这批专业的干部既了解体育用品这个行业，也了解国家的政策，所以他们出来以后，尤其是在业务上面，实际上是如鱼得水的。第三，我们协会是一个行业协会，这跟运动协会是不一样的，首先我们是体育用品业，本身就有一个产业，其次我们有大量的运动用品行业的会员，这是我们协会的立足之本。”罗杰认为这三个方面为良好的过渡奠定了重要的基础。

回顾这一年，体育用品业联合会的角色已经转变为行业和社会的服务者，“我们跟政府已经彻底脱钩了，包括机构、职能、资产、人员、党建、外事，我们把自己定位为行业和社会的服务者。”罗杰认为，“脱钩”后的中国体育用品业联合会在运作过程中能够最大程度上为行业、企业的利益考虑，“以往我们跟体育总局各个司局部门打交道，当时相当于接任务，现在不同，属于政府购买，今天

我们一方面要把政府对行业的政策意见贯彻下去，另一方面还要站在行业企业的角度来思考，比如说我们要考虑如何实现企业的利益，如何达成共赢，我们在考虑这个问题的时候会吧政府、行业甚至大众的利益摆在一个平台上，在这个基础上进行策划，而这一转变是我认为协会转变的最根本的观念。”

以这样的思路为指导，在市场化运作整一年的时间里，体育用品业联合会取得了十大重要成绩：

1、体育用品业联合会秘书处原有部门的基础上设立了综合部、展览部、贸易市场部、品牌运营部和科技标准部等五个部门，增配了相应岗位和人员，使联合会的组织机构和管理机制更加完善；

2、2017 年，联合会新增会员 160 余家，累积有效会员达到 627 多家；

3、在和国际组织及相关机构交流的基础上，引入更多的业务，与各个国家和地区的体育用品组织建立了合作机制；

4、调研、撰写并发布《2017 年中国体育用品行业年度发展报告》；

5、新成立了人造草、全民健身器材、轮滑等 3 个专业委员会，累计已成立 7 个分专业委员会，发挥骨干企业在行业组织中的带头、引领作用，为行业创造一个自我完善的平台，增强了企业间的凝聚力；

6、完成新一届全国体育用品标准化技术委员会换届，健全和完善体育用品标准化体系，完成第一批7项团体标准的制定工作；

7、中国体育用品业高峰论坛升级为体育产业峰会；

8、2017年，体博会整体规模再创新高，展会面积达18万平方米，参展企业数量1473家，观众逾13万人次，同期举办了7场专业论坛会议，以及多场精彩的展区配套活动，巩固了亚太最大体育行业综合展地位；

9、继续收集编辑行业信息，多途径发布给会员和业内人士，优化运用联合会“三微一端”的信息互动平台，及时向海内外传递我国体育用品产业的发展信息，同时为会员提供更多的行业信息和政策服务；

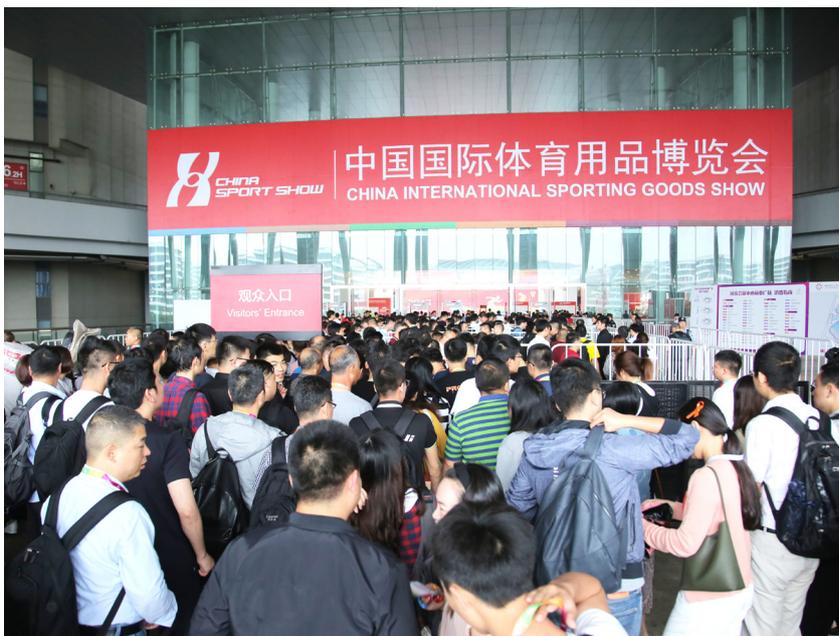
10、在中华全国体育基金会设立了“中体联公益基金”，为爱心企业参与公益事业搭建平台，为符合中体联基金宗旨的公益项目开启了爱心窗口。“网羽嘉年华”、“爱心展拍会”等联合会传统的公益活动借助中体联基金的平台优势，更加如虎添翼。

全面建成新时代市场政府沟通桥梁，中国体育用品业联合会 6大建设思路助力中国体育用品业健康持续发展

中国体育用品业联合会拥有联合会秘书处、标委会秘书处、体博会三大平台，2018年如何更好地发展这三大平台，罗杰认为要从6大方面进行建设。

首先，加强协会组织建设。罗杰认为，应顺应国家改革步伐，进一步加强联合会的组织建设，进一步脚踏实地，充实队伍，强化职能，继续完善组织机构，健全运行机制，为做好各方面工作打好基础。注重人才培养，特别是对行业内经营管理人才的培训，引领整个行业的人才全面升级。

其次，加强协会宣传和品牌建设。罗杰认为，应梳理协会品牌，同时鼓



励和推动会员企业提高品牌意识、创立自主品牌，促进中国体育用品行业向“中国智造”、“中国创造”的方面发展。建立沟通、调研、信息传播、交互机制，以官方自媒体为原创内容的来源，以产业研究机构营建数据、信息服务的加工中心。

第三，进一步加强基础工作，完善服务。包括：继续发展会员；贴近企业、深入行业、加强沟通、解决发展中的问题；建设体育用品业和体育产业权威数据体系；继续加强体育用品标准化工作，“体育用品标准化技术委员会秘书处的一部分工作，就是围绕运动用品和服务的标准化工作来展开的，现如今我们国家的一些场地设施标准是滞后的，今年我们将牵头做第二代健身路径技术方向的研究，下一步可能还会有对智慧型体育公园的设施标准研究”，罗杰说，“接下来是推动自主创新，提升行业科技竞争力以及加强专业委员会建设工作，在这些方面加强服务。”

第四，继续加强国际交流与合作，协助企业拓展海外市场。罗杰认为，

应进一步发挥体育用品业联合会的桥梁纽带作用，加强国际交往与交流，及时掌握贸易信息，特别是在推动民族品牌走向国际市场、利用国际组织的资源和力量加强反贸易保护措施、协助企业拓宽国际营销渠道方面多努力，切实推动整个行业国际化接轨的步伐。

第五，履行社会责任与公益事业。未来，体育用品业联合会将组织会员企业一起参与公益活动，提供公共服务，提升整个行业的形象和美誉度。“我们下一步准备专门成立一个社会责任工作委员会，我们将吸纳大量的中小企业进来，比如，我们的优势在运动用品行业，那我们就可以给一些学校做体育教研室和体育装备的服务”，罗杰说。

第六，巩固体博会国际一流展会地位。在规模上，目前体博会已经是全球排前三的展会，罗杰认为，规模指标已经不是体博会追求的最重要的指标，打造品质和内涵才是关键，应适应新时代下国家和社会发展对体育的要求。

中国体育用品业联合会轮滑专业委员会成立

文 / 丰佳佳

推动中国轮滑行业健康发展，团结更多轮滑企业，规范行业规则，提升行业自律，为行业企业和政府搭建沟通桥梁。1月23日，中国体育用品业联合会联合七家创始会员企业，正式宣布成立中国体育用品业联合会轮滑专业委员会。中国体育用品业联合会秘书长罗杰出席会议并致辞，会议由中国体育用品业联合会副秘书长温嘉主持。

温嘉首先向与会人员宣读了《轮滑专业委员会会员守则》，守则中提到，轮滑专业委员会成员共同致力于突破轮滑行业创新和产业发展的技术瓶颈，提升我国产业整体水平，为竞技体育、学校体育、全民健身、运动休闲等领域的发展做出贡献。委员会以共同的发展需求为基础、以具有法律约束力的契约为保障，联合研发、优势互补、利益共享、风险共担。委员会成员在生产和经营活动中勇于承担更多社会责任，愿意为行业的健康发展做出贡献。

《轮滑专业委员会会员守则》对成员企业的工作内容进行系统梳理，明确了工作目标和计划。如，根据国家的有关规定，指导行业内企业依法生产、经营，照章纳税，严守财经纪律；参与制订和实施行规、行约，加强行业自律，维护公平竞争，维护本行业企业的合法权益和共同利益；在行业内推动企业的社会责任建设与实施；提高行业整体素质，维护行业整体利益；建立信用体系，规范行业行为，培育专业市场，促进行业可持续发展；发展行业公益事业；建立与政府沟通机制和渠道，促进群众体育、



竞技体育和轮滑产业的可持续发展；向上级主管部门反映委员会成员和行业的愿望与要求，促进成员单位的共同发展，为行业发展营造良好的社会环境；加强国内体育用品生产、流通、科研企业之间的联系和合作，组织本行业生产、贸易、技术、信息的交流与培训；推动和培育中国品牌，开展创新评优等。

七家轮滑企业负责人入选首届轮滑专业委员会成员，分别是东莞市东元运动科技有限公司总经理左强建、东莞市大朗邦盛五金制品厂总经理张小红、东莞市腾蛟运动器材有限公司总经理江勇、广东森海运动用品有限公司总经理林家坤、广州市蒙特莱运动器材有限公司总经理温思源、江苏曜彰体育用品有限公司董事长钱致宇为副主任委员。最终，投票选举宁波金峰文体器材有限公司总经理贺国峰，为第一届轮滑专业委员会主任委员。

会上，联合会秘书长罗杰为第一届委员颁发委员证书。罗杰表示，中国体育用品业联合会自2017年下半年至今一直在推进细分行业的专业委员会建设，这一系列工作与体育总局各个协会改革紧密结合，同时也是标准化制度改革的尝试。

罗杰谈到，为推进轮滑行业发展，联合会接下来会与社体中心、轮滑项目协会、运动俱乐部开展合作，标准是合作的切入口。“用标准化打造轮滑制造业品牌。”罗杰说，“联合会除了是国内体育用品制造业企业的交流平台，也承担了国标委全国体育用品标准制定的任务。轮滑的国标一直滞后，我们要推动团体标准，行业标准的建设，规范整个行业。专业委员会的成立，对于轮滑行业、轮滑产业发展都有重大意义。这是一个交流平台，团结的平台，也是互相督促，加强自律，共同进步的平台。”



中国体育用品业联合会 全民健身器材专业委员会成立

文 / 丰佳佳

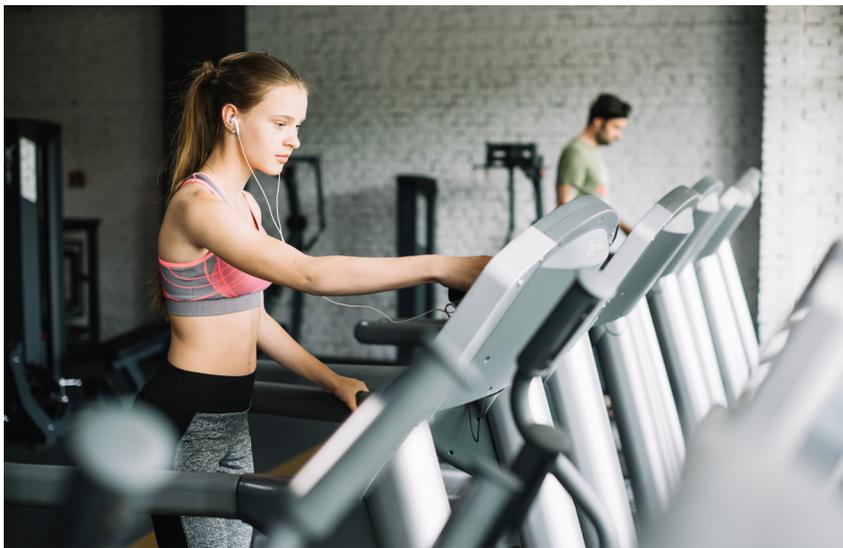
为推动全民健身器材健康发展，规范行业规则，提升行业自律，助推二代健身路径升级，为行业企业和政府搭建沟通桥梁，1月24日上午，中国体育用品业联合会联合国内全民健身器材行业13家创始会员企业，正式宣布成立中国体育用品业联合会全民健身器材专业委员会。中国体育用品业联合会秘书长罗杰出席会议并

致辞，会议由中国体育用品业联合会副秘书长温嘉主持。

会议开始，温嘉首先向与会人员宣读了《全民健身器材专业委员会会员守则》(以下简称“《会员守则》”)，守则中提到，中国体育用品业联合会全民健身器材专业委员会成员共同致力于突破全民健身器材、设施产业技术创新和产业发展的技术瓶颈，提升

我国产业整体水平，为竞技体育、学校体育、全民健身、运动休闲等领域的发展做出贡献。

《会员守则》对成员企业的工作内容进行系统梳理，明确了工作目标和计划。如，在行业内推动企业的社会责任建设与实施；提高行业整体素质，维护行业整体利益；建立信用体系，规范行业行为，培育专业市场，



促进行业可持续发展；发展行业公益事业；建立与政府沟通机制和渠道，促进群众体育可持续发展；开展行业基本情况调查和行业经济运行情况分析、预测工作；开展行业相关基础信息的收集、整理、分析；配合本行业技术和标准体系的建设，与相关单位机构进行技术交流与合作，参与本行业标准修订，提供实验测试报告，配合宣贯和实施等工作；开展境外经济技术交流与合作活动，组织技术交流会、学术报告会等。

与会的企业负责人对工作目标以及委员会管理运行方式，表示认同。大家举手表决通过《会员守则》后，全民健身器材专业委员会主任委员会的选举工作正式进行。

北京奥康达体育产业股份有限公司、大厂回族自治县夏垫佳美体育用品有限公司、济南力生体育用品有限公司、江苏金陵体育器材股份有限公司、江苏康力源健身器材有限公司、武汉昊康健身器材有限公司、南京万德体育产业集团有限公司、南通铁人运动用品有限公司、山西澳瑞特健康产业股份有限公司、绍兴上虞大康体育健身设施制造有限公司、深圳市好家庭实业有限公司、舒华股份有限公

司、天津春华校园体育设施有限公司等 13 家企业，正式成为主任委员会成员，深圳市好家庭实业有限公司总经理张家祥和济南力生体育用品有限公司董事长刘伟，当选为主任委员会首届主任委员，二人将共同负责主任委员会过渡期的系列工作。

“同在一个行业，我们是竞争对手，也是共同前进的队友，立足整个行业，我们只有共同努力，加强自律，共同创新，才能把全民健身器材市场这块蛋糕做大，只有市场大了，我们这些企业才能有更长远的发展。”深圳市好家庭实业有限公司总经理张家祥认为，业内企业应该多交流沟通，《《会员守则》》提出，一年至少开一次全体代表会议，我认为这很有必要，尤其现在二代路径和全民健身智慧体育公园两大板块接下来的市场是什么走向，我们这些企业作为‘健康中国’目标的执行者，一定要有相对统一的观念。我提议，在今年体博会期间，我们就在上海召开第一次会员代表大会。”

对于专业委员会的成立，济南力生体育用品有限公司董事长刘伟有些小激动，“看到全民健身器材专业委员会经过筹划、论证再到今天正式成立，作为一个多年从事全民健身服务的‘老

兵’，我很高兴和激动，如今健身路径已经融入到老百姓的生活，随着‘互联网+’和各类智能创新产品的诞生，人们对健身产品的标准有了新的要求，新时期的健身产业已经来临。专业委员会的成立正当其时，也具有重大意义。希望专业委员会能建立健全运营机制，项目管理制度化、流程化；依托专业委员会大力推进标准化工作，标准要有编制成果，还要有行业使用成果，倡导业内更多企业适用先进标准；希望搭建企业和政府、协会的沟通桥梁，宣传专业委员会，代表行业发声；积极推动行业创新，倡导联合研发，企业互帮互助，共同进步。”

中国体育用品业联合会秘书长罗杰为第一届委员颁发委员证书。罗杰表示，全民健身作为体育产业和大健康产业不可或缺的一部分，已经从国家战略慢慢渗透到老百姓的日常生活中。国务院为了大力推动全民健身的发展，不断推出新政策。国家体育总局更是转变工作思路，发动政府动力引擎，加速全民健身发展步伐。在刚刚结束的全国体育产业发展大会上，赵勇副局长确定了新时代体育产业的发展纲领，提出了主攻六个产业链的重要部署。其中，提到主攻智能体育产业链、体育用品制造以及服务全产业链。“这为未来全民健身器材行业的发展，指明了道路。全民健身器材行业必须突破原有的、二十年不变的自由生长模式，转变行业发展思路，才能抓住新机遇。我们必须坚持科技创新和产业升级，才能实现器材智能化和服务全产业链相结合的全民健身器材制造业的跨越式发展。”

罗杰介绍说，过去的一年里，中国体育用品业联合会的联合研发、创新评选、标准化等工作，取得了显著的成效。“大家自发地联合起来，才有了我们今天的全民健身器材专业委员会。中国体育用品业联合会作为全民健身器材专业委员会的主管机构，肩负着推动其未来健康发展的重要责任。”

联合会组织创新智能体育产品展示区，亮相全国体育产业发展大会

文 / 刘保刚 杜凡



1月13日，全国体育产业发展大会在厦门召开，中国体育用品业联合会推荐组织的创新智能体育产品展示区和体育产业园区运营模式展示区，在大会中正式与众多参会领导、嘉宾和观众见面。此外，由中国体育用品业联合会作为发起单位之一的中国体育产业联盟，在大会上正式启动成立。

两大展示区位于主会场外，共展了25件智能创新产品，项目涵盖了健身类、跑步类、自行车类、轮滑类、游泳救生、智能穿戴类、数据分析、运动指导、篮球类、冬季运动、场馆渗水等11类产品。13家中国体育最具创新精神的企业代表，受邀参加了本次产业大会。

在党中央、国务院大力实施健康中国战略、加快推进体育强国建设的背景下，在互联网、人工智能等新技术的浪潮下，创新智能体育能带动

多领域多层次的产业链协同发展，推动中国体育事业的技术进步和消费升级，具有广阔的市场发展前景和巨大的经济价值、社会价值，创新智能体育产品的内涵与外延也在不断发生变化，随着智能可穿戴装备产品应用、健身设备人机交互与健康大数据、VR技术在体育领域的不断探索与应用，创新智能体育产品的模式从“+体育”发展到了“体育+”。本次展示紧随时代的发展脚步，展现了我国体育潮流趋势和智能化的一面，受到了各级领导嘉宾的好评，可谓本次活动的一大亮点。

在13日上午的会议最后环节中，由中国体育用品业联合会作为发起单位的、以“扬帆起航”为主题的中国体育产业联盟正式成立启动，国家体育总局副局长赵勇当选为联盟主席。

赵勇在大会主旨演讲中表示，要破解体育产业发展中的瓶颈，营造良

好产业环境，着力发展运动休闲、智能体育、竞赛表演、体育培训、体育用品制造服务以及体育彩票等六大产业链。国家体育总局将针对税收、水电价格、金融支持、安保成本等突出政策瓶颈，联合有关部门做进一步细化工作；通过大强度、高密度地推广全民健身，引导体育消费，拓展市场广度和深度。

赵勇提出，场馆运营要在全中国推行“两改”，一是改造功能，让大型体育场馆有全民健身的功能；二是要改造体制，场馆交给市场运作，政府放开资源，带动竞赛表演业发展。体育用品装备制造业要转型升级，在产品、技术和商业模式上创新，介入体育服务业，在服务中开拓市场。首届世界智能体育大会和首届世界智能体育运动会都将在今年举办，智能体育将成为最具潜力的体育产业链。

国家统计局代表还在本次大会上发布了体育产业最新数据。数据显示，我国2016年体育产业总产值为1.9万亿，增加值超过6千亿，仅占国民生产总值0.9%，距离成为支柱产业还有很远的要走。此外，体育用品装备制造业在我国体育产业总产值中仍占绝大比重，体育产业近年来虽发展势头强劲，但与体育强国相比差距仍然显而易见，面临规模不大，结构不优，区域发展不平衡的矛盾，以及在产业政策、市场开拓、媒体服务、人才、基础设施等方面的瓶颈。若要跨越这个鸿沟，体育产业需要体育服务业和体育智能创新制造两个引擎带动。

2018 体博会推介会在定州举行，联合会与定州市运动体育用品行业协会签订战略合作

文 / 谢琨 于涛

1月18日，中国国际体育用品博览会（以下简称“体博会”）组委会在河北定州召开2018体博会定州推介会。中国体育用品业联合会主席李桦、副秘书长温嘉、定州市副市长张宝生等相关领导，与来自定州的80余家参展企业共100余人，共同出席参加了此次推介会。

作为京津冀经济区重要节点城市的定州，是著名的“体育用品之乡”，不仅是我国体育用品制造业的重要集群地，也是我国体育用品业的品牌密集地，尤其是近10多年来，定州众多体育用品企业从单纯制造、销售的传统成长模式，向品牌化转型，朝国际化迈进，拓宽发展渠道，增强发展后劲。

李桦指出，定州体育产业发展有着巨大的发展潜力，肩负着对传统体育用品制造业的改造、升级和转型的改革任务，承载着提升科技创新能力、使制造业焕发新活力的历史使命。相信在不久的将来，体育产业将成为定州市发展进程中重要的一部分，而这，也正是体博会推介会首次走进定州的重要原因。

李桦同时表示，2018体博会将继续努力以提升体育用品产业、推动全民健身、拉动体育消费，作为本届体博会的使命和目标。通过展览展示、高峰论坛、互动体验、表演展示、商贸洽谈等不同形式，适应中国整个社会的发展趋势，和新时代对体育的要求。

据定州市人民政府副市长张宝生介绍，定州是一个历史悠久、文化昌隆的城市，也是一个充满魅力、极具潜力的城市，一个正在快速崛起的现



代化的区域性中心城市。近年来，定州一直在加快推进体育健身文化产业转型升级，发展新经济，培育新动能，增品种、创品牌、提品质，为体育用品制造业提质增效，建设体育用品制造强市。

推介会上，中国体育用品业联合会副秘书长温嘉代表体博会组委会介绍了2018体博会的筹备情况。据介绍，截止到目前，2018体博会已有超过1300家企业报名参展，整体招展工作进度超过去年同期水平，预计展览总面积将超过18万平方米。在保持原有的运动休闲展区；场馆设施、营造及地坪展区；球类、网羽运动及武术搏击展区；健身展区四大板块的基础上，体博会为适应运动市场的发展，新增了极具发展潜力的冬季运动设施及设备、体育小镇、康复设备及服务、全民健身室外器材及少儿运动游乐设备等展区。同时，2018体博会为便于展商参展，由国家会展中心5、6、7、8号馆调整至1、2、3、4、5号展馆。调整后展商、观众将从北厅、西厅进入展馆，停车、办证，将会更便捷。

除此之外，2018体博会还加大了专业渠道和境外观众的邀请力度，升级了专业观众管理系统，与多国展会及相关协会进行资源交换，确保展会目标观众的精准邀请，更推出了展商-观众撮合系统和展商客户邀请函功能，为展商和专业观众之间搭建了沟通的桥梁。更值得一提的是，2018体博会将在保持展会贸易功能的基础上，吸引更多终端消费者和运动爱好者参与体博会，打造B to C平台，传播体育文化、引导消费、创造消费。

另悉，为加快推进定州体育健身文化产业转型升级，发展新经济，培育新动能，加速体品制造业提质增效，增品种、创品牌、提品质，建设体品制造强市，推介会当天，中国体育用品业联合会与定州市运动体育用品行业协会签订了战略合作协议，并进行了友好交流，这不仅代表了双方共同的期盼，更寄托了两家协会对未来深入合作、共同发展的美好愿景，必将成为深化彼此合作的典范，为定州体品产业再创辉煌搭建良好的发展平台。

公共体育设施室外健身设施四项国家标准宣贯会在京召开

文 / 李环宇 桑妮



1月16日至17日，公共体育设施室外健身设施四项国家标准宣贯会在北京召开。会议就四项国家标准有关情况，进行了说明解读，促进相关企业、检测机构更为精准地理解和使用标准。国家标准委服务业部服务业处处长许建军、国家体育总局群体

司健身设施处处长赵爱国、中国体育用品业联合会秘书长罗杰等领导，参加了此次会议并发表讲话。

为助推全民健身工作发展，助力体育强国建设，2017年9月，国家标准化管理委员会正式发布了18项体育类国家标准，涉及全民健身场地

设施、公共体育设施安全、健身产业和健身场馆服务评价等方面。18项标准的发布，为全民健身工程的顺利实施提供了重要的基础保障和技术支撑，引起了社会各方的极大关注，各方普遍认为标准的实施，将有助于全民健身活动场地设施建设和管理服务

的规范和指导，有助于完善全民健身活动场地设施规划建设和管理服务的顶层设计。

在这 18 项体育国家标准中，《笼式足球围网设施安全 通用要求》、《健身运动安全指南》、《拳击台技术与安全要求》、《公共体育设施室外健身设施应用场所安全要求》、《公共体育设施 室外健身设施的配置与管理》、《健身器材和健身场所安全标志和标签》等六项标准，由全国体育用品标准化技术委员会组织编写。六项标准是在国家质检总局质检公益项目的研究过程中产生的，其编撰过程中涵盖了广泛的调研，吸纳了多方的意见和建议。

为了促进相关企业、检测机构更为精准地理解和使用标准，全国体育用品标准化技术委员会秘书处组织相关专家于 2016 年 5 月开始启动《公共体育设施室外健身设施 国家标准应用指南》一书的编撰工作，该书的出版发行为本次标准宣贯会提供了技术支撑。

罗杰秘书长在会上表示，当前为了落实全民健身战略，国家出台了一系列政策和措施，全民健身设施标准化工作面临着良好的政策环境。标准化工作作为联合会的一项重要工作内容，在 2017 年得到了长足的发展：完成了全国体育用品标准化技术委员会的换届改选工作，聚集了一批行业专家；启动了团体标准化工作，着手解决体育用品长期以来产品标准的缺失、标准制定工作与市场需求严重脱节以及国家标准立项相关部门缺少配合的现象；承担了一批标准类研究项目和委托工作，和各级政府主管部门建立了良性的互动机制。联合会在工作中更为深刻地认识到标准工作需要各方的参与，参与企业的广泛性、平台的开放性和宣传工作的时效性和专业性，才可以确保标准和规范落地并产生实效。

许建军处长希望与会代表用好两



天的会期，充分交流，认真把握标准实质，在今后的真正工作中真正掌握好、应用好标准，发挥好标准的作用，并提出了三点希望。第一，希望参会代表充分认识标准宣贯重要性，借此机会有效地提高从业者标准化意识和能力，准确理解和贯彻标准要求，进而营造实施标准的良好氛围。第二，希望体育用品标委会以创新方式提高标准实施效果，既要制定配套实施办法，开展监督检查和评估工作，推动标准切实落地，又要持续加强解读力度，提高标准执行力，还要充分发挥市场机制作用，增强执行标准的内在动力，引导相关单位和企业有效实施标准。第三，希望各方总结经验提高标准实施水平，关注这一批体育标准在实践中的运用效果，不断总结经验，扩大体育标准的覆盖范围，加大体育标准制修订力度，不断完善体育领域标准体系，不断提高我国体育标准的制定和实施水平。

赵爱国处长表示，四项国家标准的工作是在结合当前全民健身事业需要的基础上，不断向前推进的，此次会议的召开，意味着公共体育设施室外健身设施四项国家标准进入宣传贯

彻和推进的阶段。2018 年开始，国家体育总局群体司还将积极推进全民健身场地设施的建设标准、大型体育场馆建设标准、百万公里健身步道标准及二代健身路径标准等四项与全民健身工作相关的标准体系建设及完善的步伐。

据悉，本次会议主要就《公共体育设施 室外健身设施应用场所的安全要求》、《公共体育设施 室外健身设施的配置与管理》、《健身器材和健身场所安全标志和标签》、《笼式足球围网设施的安全 通用要求》四项国家标准的编制及条款进行了讲解。作为四项国家标准的主笔起草人，山西澳瑞特健康产业股份有限公司代表卢国华、青岛英派斯健康科技股份有限公司代表刘秀平、南京万德体育产业集团有限公司代表胡时辉、北京奥康达体育产业股份有限公司代表管进坤等企业代表，参加会议并进行授课，对四项国家标准进行了深入解读。相关企业、检测机构充分学习、精准理解标准条款，为标准的应用奠定了基础。本次宣贯会的召开，将有利于体育用品标准化工作的切实推进，为我国体育事业发展发挥支撑作用。

国务院多部委联合发布《自行车运动产业发展规划》、《马拉松运动产业发展规划》和《击剑运动产业发展规划》



《自行车运动产业发展规划》

2018年1月中旬，国家体育总局、发展改革委、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、国土资源部、住房城乡建设部、交通运输部、卫生计生委、旅游局等11个部委联合发布《自行车运动产业发展规划》。

《规划》中表示，从2018年到2020年，自行车运动产业总规模力争达到1500亿元，各级各类自行车赛事活动达到5000场。其它发展目标包括（1）建立完善投资主体多元化、融资方式多样化、运作方式市场化的新机制，基本形成组织机构完善、赛事管理制度健全、赛事活动规范成熟、自行车健身场所供应充足、自行车设备器材不断升级、群众基础坚实的自行车运动产业新局面；（2）推出一批特色鲜明、具有较大社会影响力的品牌自行车赛事，培育一批专业、高

效、具备较强市场竞争力的自行车赛事运营企业，涌现一批影响力大、带动性强的自行车俱乐部，培养一定数量的具备较强专业能力的从业者，推动更多不同领域的市场资本进入自行车运动产业；（3）简政放权、放管结合、优化服务、深入推进协会改革，相关法规、标准、政策措施进一步健全，市场监管力度不断加大，市场竞争秩序和消费环境明显改善；（4）自行车运动场所供给明显增加，配套设施不断完善。参与自行车运动人口不断增长，居民用于自行车运动的消费明显提升。自行车各类各级赛事数量不断增加，形成层次分明、种类多样、上下一体的自行车赛事体系。

《马拉松运动产业发展规划》

2018年1月中旬，国家体育总局、发展改革委、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、国土资源部、住房城乡建设部、交通运输部、卫生计生委、旅游局等11个部委联合发布《马拉松运动产业发展规划》。

《规划》中表示，从2018年到2020年，马拉松运动产业规模将达到1200亿元，全国马拉松赛事场次（800人以上规模）达到1900场，中国田径协会认证赛事达到350场，各类路跑赛事参赛人数超过1000万人次。其它发展目标包括（1）构建布局合理、功能完善的马拉松运动产业体系，形成政府引导、社会参与、市场运作的良性发展模式，建设投资

主体多元化、融资方式多样化、运作方式市场化的新机制，实现马拉松运动产业继承创新发展和统筹协调发展的新局面，有力带动其他体育运动产业的发展；（2）涌现一批影响力大、带动性强的龙头企业和大批富有创新活力的中小企业，形成一批赛事运营、马拉松俱乐部、运动APP、户外运动产品等产业链知名品牌；（3）跑者人口不断增长，马拉松运动消费额占人均可支配收入比例明显提高；（4）马拉松赛事体系逐步完善，各级各类赛事内容丰富，层级清晰，升降有序，在赛事组织、选手服务、安全保障、环境保护、信息发布、赛事补给等方面形成较为完备的标准规范。

《击剑运动产业发展规划》

2018年1月中旬，国家体育总局、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、国土资源部、住房城乡建设部、旅游局等8个部委联合发布《击剑运动产业发展规划》。

《规划》中表示，从2018年到2020年，全国参与击剑运动的人数规模达到20万；建造一批良性发展的击剑运动中心，培育一批影响力大、带动性强的龙头企业和富有创新活力的中小企业、社会组织，形成700家以上具备高水准的击剑运动俱乐部；培养一批优秀击剑运动教练员和运动员，在击剑培训和击剑运动装备领域，形成一批知名品牌。

（来源：国家体育总局官网）



中国体育产业统计数据分析与预测

1月13日在厦门举行的全国体育产业发展大会上，国家体育总局和国家统计局联合发布了2016年度国家体育产业数据公告，数据显示：我国体育产业总体发展迅速，2025年实现5万亿的目标可期；体育服务业比重不断增加，产业结构更趋合理。

一、总体规模与预测

1、统计数据

2016年，中国体育产业总规模达1.9万亿元，较2015年增长11.1%；体育产业增加值6475亿元，增长17.8%，产业增加值占同期GDP的比重达0.9%。

2、分析预测

2012年中国体育及相关产业增加值占当年GDP的0.6%，2013年是0.63%，2014年是0.64%，2015年是0.8%，2016年是0.9%。2014年的1.36万亿增长到2016年的1.9万亿，年均增幅达到18.2%，超过了2006年至2013年16%左右的实际平均年增长率。根据“46号文”的测算，只要2013至2020年体育产业总规模年增长率保持在15%左右，2021至2025年的年增长率达到10%，体育产业5万亿的目标就能实现。

中投顾问产业研究中心按照近几年增速预测，2018年我国体育

产业规模将达到2.6万亿元，2022年将达到4.8万亿元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为16.74%。

二、产业结构与预测

1、统计数据

2016年，体育用品和相关产品制造业总产出和增加值在体育产业总产出和增加值中的占比分别为62.9%和44.2%。

体育服务业（除体育用品和相关产品制造、体育场地设施建设外的9大类）发展迅猛，占体育产业总产出的比重从2015年的33.4%提高



到 35.9%；增加值占体育产业增加值比重从 2015 年的 49.2% 提高到 55.0%，首次过半。说明我国体育产业结构正在不断优化，体育服务业所占比重逐渐上升。

与 2006 年相比，我国体育服务业增加值在体育产业中所占比重实现倍增，提高了 30.1 个百分点。尤其是健身休闲业，在针对性政策的引领下，增速达 33.62%，增幅最大，竞赛表演业增长 24.52%。此外，体育产业机构数量明显增加，增长率达 21.7%；吸纳就业不断增长，从业人数达 440 余万人；体育消费市场日益繁荣，消费规模接近万亿。

2、分析预测

2016 年，我国体育用品行业实现销售收入为 1472.10 亿元，同比增速为 12%。中投顾问产业研究中心预计，2018 年我国体育用品行业销售收入将达到 1781 亿元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为 8.62%，2022 年将达到 2480 亿元。

体育制造业转型升级，伴随着改革开放进程，中国体育用品制造业走过代加工、创品牌的创业年代，正在进入加大研发投入、追求高附加值的新时代。

2016 年竞赛表演业无论是在总产出和增加值上都没有达到预期。问题出在哪儿？第一个问题是媒体转

播，在中国，电视版权往往是支出项而非收益项，这跟国外截然相反。第二，虽说取消了群众性和商业性赛事审批，其实只是体育部门取消了，在安保方面仍需要备案和地方政府的协助。因此，我国竞赛表演业的发展必须突破这两个瓶颈。

未来，健身休闲业、竞赛表演业、教育培训、体育传媒将成为体育服务业中的主要增长点。尤其是电子竞技，从部分地方的统计数据来看，增长率都在 100% 以上，未来还有更大的增长空间。

三、未来发展方向

数字变化的背后，是群众体育的蓬勃发展。以马拉松、自行车为代表的户外运动方式出现井喷式发展，2016 年在中国田径协会注册的马拉松及相关运动赛事达 328 场，参加比赛的总人次近 280 万；2016 年自行车赛事活动超过 2000 场，自行车运动俱乐部已超过 1 万家。

1、明确目标

在谈及未来体育的发展目标时，国家体育总局副局长赵勇表示：“体育产业发展的总目标就是要通过几年的努力打造成国民经济的支柱产业，支柱产业要占到 GDP 的 4%。而现在只是 0.9%，潜力巨大，任务艰巨。

到 2020 年，体育产业的总产值要达到 3 万亿，增加值要超过 1 万亿；到 2022 年，体育产业的总产值要达到 4 万亿，增加值要超过 1.2 万亿。这就是我们的目标。”

2、六大产业链

看到了行业的现状与问题，那么行业的未来究竟要从哪些方面入手呢？国家体育总局副局长赵勇提到了六大产业链：运动休闲产业链、智能体育产业链、赛事表演业产业链、体育培训的产业链、体育用品制造和服务全产业链、体育彩票产业链。

赵勇副局长明确表示在新形势下要大力推进智能体育产业链的落地与普及。在新科技革命和产业革命的背景下，体育产业最需要，也最有可能率先智能化。互联网人工智能飞速发展的今天，需要大量的智能装备、智能软件、智能管理平台来服务每一个人健康幸福的生活，这个将为未来体育产业发展创造巨大的空间。

3、“体育+”和“+体育”

在“体育+”和“+体育”的路径下，让体育成为各方面增强的新动能，融合体育、养老、文化、科技、教育来推动产业的发展，用体育要素为其他产业提供内容，提供核心竞争力与动力。

而“体育+地产”这样的体育综合体，也将成为产业发展的重要抓手，毕竟，如果没有运动的场地，很多相关体育消费就无从进行。而“46号文”也特别制定了 2025 年人均 2 平方米的任务，除了新建场馆，更需要考虑的是存量场地的使用情况。赵勇副局长也特别提到了改造功能、改造体制的“两改”。此外，要支持创业者发展体育企业，支持转型的企业发展体育产业，支持双创企业发展体育产业，甚至还要提供体育产业园这样的集聚平台，共同做大体育产业。以市场为主体，在行业中创造出更多国际顶尖的大企业，同时还要铺天盖地的培养更多小企业。

（综合整理：陈琳）

《2017 年中国滑雪产业白皮书》在京发布



《中国滑雪产业白皮书》主撰稿人、北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司总裁伍斌通过数据为大家分享了一些核心资讯。据他介绍，“白皮书”以供求两端为划分，从滑雪场和滑雪者两大角度，审视了中国滑雪产业在2017年的新形势。

白皮书的核心数据显示：2017年中国滑雪人次达到1750万，增长15.89%；中国滑雪者人数为1210万，增长6.8%；中国滑雪场数量增至703家，增速8.82%。不论从滑雪者的人数（增长6.8%）还是滑雪人次（增长15.89%）来看，两者增速均较为平稳，但与2016年增速相比有所下滑。

《2017年中国滑雪产业白皮书》显示，在2017年新增的57家雪场中，有20家雪场建设有架空索道。换言之，有一定规模的滑雪场成为建设主流。有架空索道的雪场目前为145个，同比增幅达到了16%。新增魔毯为1076条，同比增加26.59%。超过100公顷的滑雪场达到6个，垂直落

差超过300米的雪场22家。垂直落差小于100米、5公顷以下的小型滑雪场仍占绝大多数。国内滑雪场分为三类：旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型。此三类雪场在全部雪场中占比分别为75%、22%及3%。

黑龙江以124个滑雪场位列全国第一，随后是山东的61个和新疆的59个。河北以58个位居第四。与上年相同，在全国34个省级行政区中，仅港澳台、上海、江西、西藏及海南尚未建成滑雪场馆。河北省新增雪场12家，增幅全国第一。

室内滑雪场方面，截至2017年年底，全国开业的一共有21个。目前已经完成规划设计、正处于在建状态的室内滑雪馆有19家，其中有11家预计的开业时间为2018年，其余全部预计在2019年开业。

设备方面，国产架空索道从2015年的2条增至2017年的15条，越来越多的国产设备投入使用。

2017年，全国滑雪场新增造雪机1420台，全部造雪机数量合计约

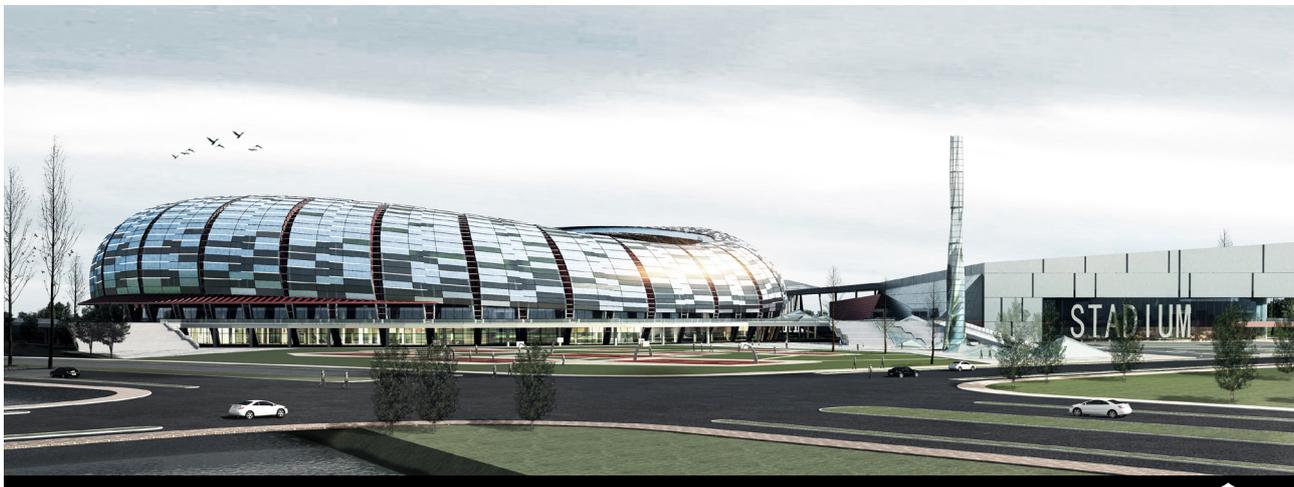
6600台。其中，国产造雪机占比约为15%。

同样，当双板固定器的进口增量大幅提升时，滑雪板的进口数量增速有所减缓，这说明国产雪板更加受到市场认可。

雪场信息化管理也成为一种趋势。iSnow冰雪企业云服务受到更多应用。崇礼的客流也由此得到系统分析。比如在冲力逗留1-2天的游客占据总数的70%左右，超过3天的不到30%，且以崇礼周边用户为主。

伍斌告诉《每日经济新闻》记者，旅游体验型90%以上为一次性体验客户，而国外大部分的成熟滑雪场都是目的地度假型。在他看来，我国滑雪产业近几年才慢慢兴起，距离成熟期还有很长距离。Laurent Vanat也在此次展会上表示，在中国，初次滑雪者第一次滑雪体验往往不怎么愉快，绝大部分人不会选择再次滑雪。

（来源：搜狐网）



2018 年体育场馆科技基础设施的四大发展趋势

从现在到 2020 年，全世界将新建超过 60 座大型体育场馆。因为这些场馆的观众主要是 95 后和 00 后，所以新建场馆必须考虑到观众的需求。2018 年，新建一座体育场馆就意味着应用大量的科学技术。以下是对 2018 年体育场馆科技基础设施发展趋势的展望。

一、802.11ax WiFi

802.11ax 是新一代 WiFi 技术标准。以往的 WiFi 技术标准主要用于家庭和办公室用户，当 5 万名观众一起使用 WiFi 时，旧的技术标准会导致网络拥堵和干扰。802.11ax 技术的关键点在于其能够提高网络的容量及效率，此技术适用于城市里面密度非常高的使用环境，尤其是体育场馆。

二、5G 移动网络

随着智能手机的普及，移动互联

网越来越受到欢迎。虽然也许直到 21 世纪 20 年代早期 5G 移动网络才会成为主流，但是新建体育场馆应该考虑到这一技术基础设施。

5G 移动网络作为第五代移动通信网络，其峰值理论传输速度可达每秒数十 Gb，整部超高画质电影可在 1 秒之内下载完成。随着 5G 技术的诞生，用智能终端分享 3D 电影、游戏以及超高画质（UHD）节目的时代已向我们走来。

虚拟现实（VR）和增强现实（AR）在近两年受到了极大的关注，业内人士也普遍认为 5G 将在此发挥重要作用。在普及 AR 和 VR 的过程中，5G 在 AR 和 VR 上的优势主要体现在三个方面：更高的容量；更低的延迟和更好的网络均匀性。某些应用可能会更依赖某个方面，但在相同网络下同时支持三个方面是所有增强现实和虚拟现实用例的关键。

信息通信技术作为平昌冬奥会力推的重头戏，在本届冬奥会将主要涵盖五大方面内容：5G 移动通信、人

工智能、物联网、超高清电视直播和虚拟现实。值得一提的是，这将在奥运会历史上首次引进 5G 通信网络。5G 移动通信是比目前普遍使用的 LTE 技术快 20 倍以上的通信网络，具有高速度、低时延、高连通性、大容量等特点。

据相关技术人员介绍，平昌冬奥会使用的 5G 移动网络将主要应用于三个方面，分别是同步视角（Sync View）、全景视角（Omni Point View）和时间切片（Time Slice）。冬奥会期间，观众可以前往主要场馆周围的 5G 体验区，使用那里提供的 5G 终端设备进行体验。

“同步视角”让观众仿佛置身赛场、从运动员的第一视角来观看赛事直播。例如，在有舵雪橇比赛中，所有雪橇前部都装有迷你摄像头，让远在赛场之外的观众也能获得置身雪橇内亲历比赛的感受。赛场上雪橇最高时速可达 140 公里 / 小时，使用高速 5G 网络让连续、流畅的视觉体验成为可能。

“全景视角”则是在越野滑雪赛道安装多个摄像机，每位参赛选手身上携带一枚芯片，使得比赛全程能够随时跟踪任一名选手的位置，切换该选手的环境画面。而“时间切片”主要应用于短道速滑和花样滑冰项目。赛场四周设有多台摄像机，可以对选手每时每刻的动作进行360度的切割、回放。

三、无线充电

众所周知，智能手机耗电量大，使用越频繁，电量消耗地越快。为了在新建场馆实现增强现实，观众需要无忧地使用智能手机。然而，公共场所充电面临很多困难，例如寻找合适的插头、手机不便固定以及食物和饮料损坏充电接口等。

手机无线充电技术解决了这些难题。Qi是全球首个推动无线充电技术的标准化组织——无线充电联盟（Wireless Power Consortium，简称WPC）推出的“无线充电”标准，具备便捷性和通用性两大特征。首先，不同品牌的产品，只要有一个Qi的标识，都可以用Qi无线充电器充电。

其次，它攻克了无线充电“通用性”的技术瓶颈，在不久的将来，手机、相机、电脑等产品都可以用Qi无线充电器充电，为无线充电的大规模应用提供可能。

Qi充电板可以镶嵌在座位扶手里面，同时具备防水功能。这是新建体育场馆解决手机充电问题的一个可行方案。

四、专业电子竞技场馆

瑞士洛桑当地时间10月28日，国际奥委会第六届峰会如期举办，代表们对当前电子竞技产业的快速发展进行了讨论，最终同意将其视为一项“运动”。国际奥委会的认可把电竞赛事拉到了和传统体育项目对等的地位，不得不说，这是电竞产业全球范围的蓬勃发展所带来的直接反应。《2017年中国电竞发展报告》显示，全球电竞市场高速增长，中国电竞用户积累达到1.7亿，预计2017年将突破2.2亿，2018年达到2.8亿。根据上述报告，8.8%的用户参与过电竞赛事，对电竞赛事感兴趣的用户比例达到65%。

为了给电竞赛事观众提供更好的观赛体验，场馆的基础设施必须做出相应的调整。与传统体育赛事不同，电竞比赛只能在大屏幕上观看比赛过程，因此屏幕变成场馆的核心，而比赛场地退居次席。专业电子竞技场馆不仅要吸引观众，而且要整合各种高科技，以便适应不同的电竞项目。

以重庆市忠县三峡港湾电竞馆为例，该场馆由中建二局建设，是“亚洲首个”专业性电子竞技综合场馆。据中建二局西南分公司副总经理邓林峰介绍，忠县三峡港湾电竞馆总建筑面积约7.9万平方米，总用钢量近4万吨，接近国家体育场“鸟巢”钢结构总用钢量。主场馆整体造型呈圆柱体形穹顶，该钢结构穹顶重达2000吨，跨度近100米，桁架高度接近6米，整体呈一个空间三维结构。场馆中心设有一个八面形大型LED，将用于直播赛事。场馆周边设有6096个观众座位。为了满足全球直播，场馆还设有1000兆专用光纤网络和1000兆备用网络。

（来源：体育科技网站 编译：张曙光）

